Taller de activismo digital

¿Qué es el activismo digital?

è Qué implica?

- 1. Conocimiento.
- 2. Seguimiento.
- 3. Compromiso

- 4. Informar
- 5. Construcción de puentes
- 6. Actividad

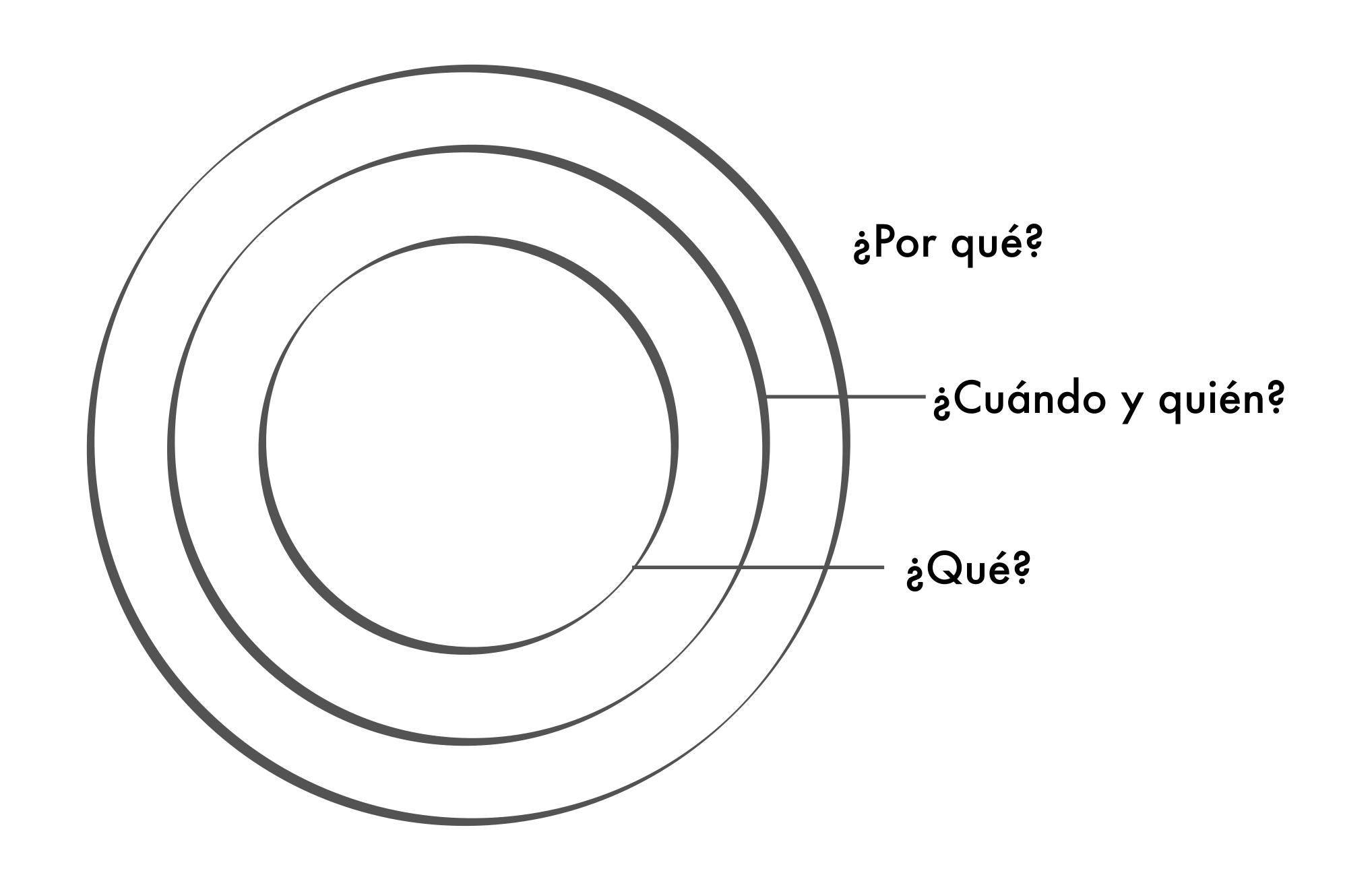
¿Cómo lo hacemos?

Escoge tus temas

- ¿Qué es lo que te moviliza?
- ¿Es también "útil" para tus objetivos?
- ¿Se relaciona con el territorio?
- ¿Se vincula con quién eres y con lo que haces?

Estrategia digital

- Objetivo (organizacional comunicacional digital)
- Qué queremos decir



Tengo que salvar el bosque nativo de Valdivia. Somos puras personas jóvenes. Es porque está en peligro. 1 millón de especies morirán si no cuidamos el bosque nativo. Con otras personas queremos hacer un proyecto para salvarlo.

Estrategia digital

- Objetivo (organizacional comunicacional digital)
- Qué queremos decir
- A quién le vamos a hablar
- Cuál plataforma vamos a usar
- De qué forma lo vamos a decir.



Tenemos una poderosa base de datos que relaciona automáticamente distintas palabras y términos con conceptos similares o afines.

Esta herramienta es muy útil para distintos fines **creativos**, ya que puede ser utilizada como un **generador de ideas**, relacionando distintos términos entre sí. Partiendo de una idea clave se puede llegar a distintos conceptos, todos relacionados con el término principal.

Descubra esta potente herramienta!!!

Término destacado

AMAGO. 1.

amago. 1.: Finta, ademán, amenaza. V. GESTO1.
2. Indicio, señal, comienzo. V. PRINCIPIO 1.
quite.: Finta, amago, regate. V. ESQUIVAR 4.
regate.: Finta, esquive, amago. V. ESQUIVAR 4.
gambeta.: Finta, amago, brinco. V. ESQUIVAR 4.
finta.: Amago, ademán, rechazo. V. ESQUIVAR 4.
conato.: Prueba, ensayo, amago. V. INTENTO 1.



Coolors for iOS The essential app for every designer. Generate and collect beautiful color palettes on the go. Download Now

Generate Explore More v

Sign in

Sign up

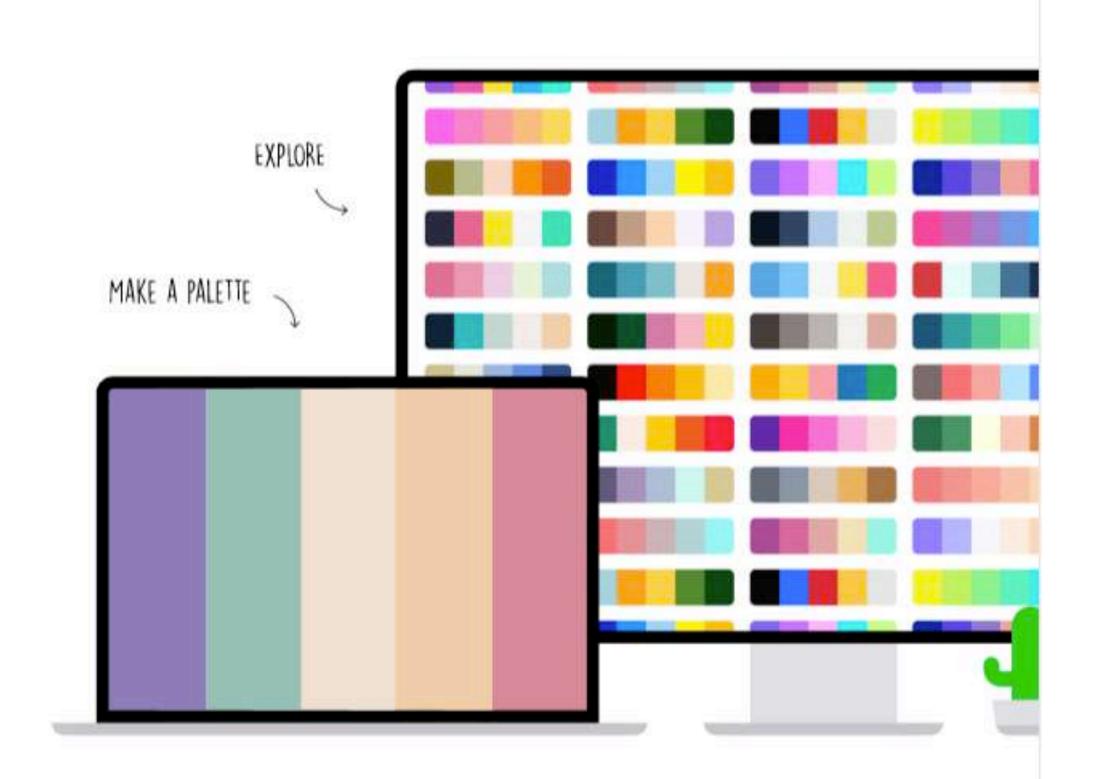
The super fast color schemes generator!

Create the perfect palette or get inspired by thousands of beautiful color schemes.

Start the generator!

Explore trending palettes









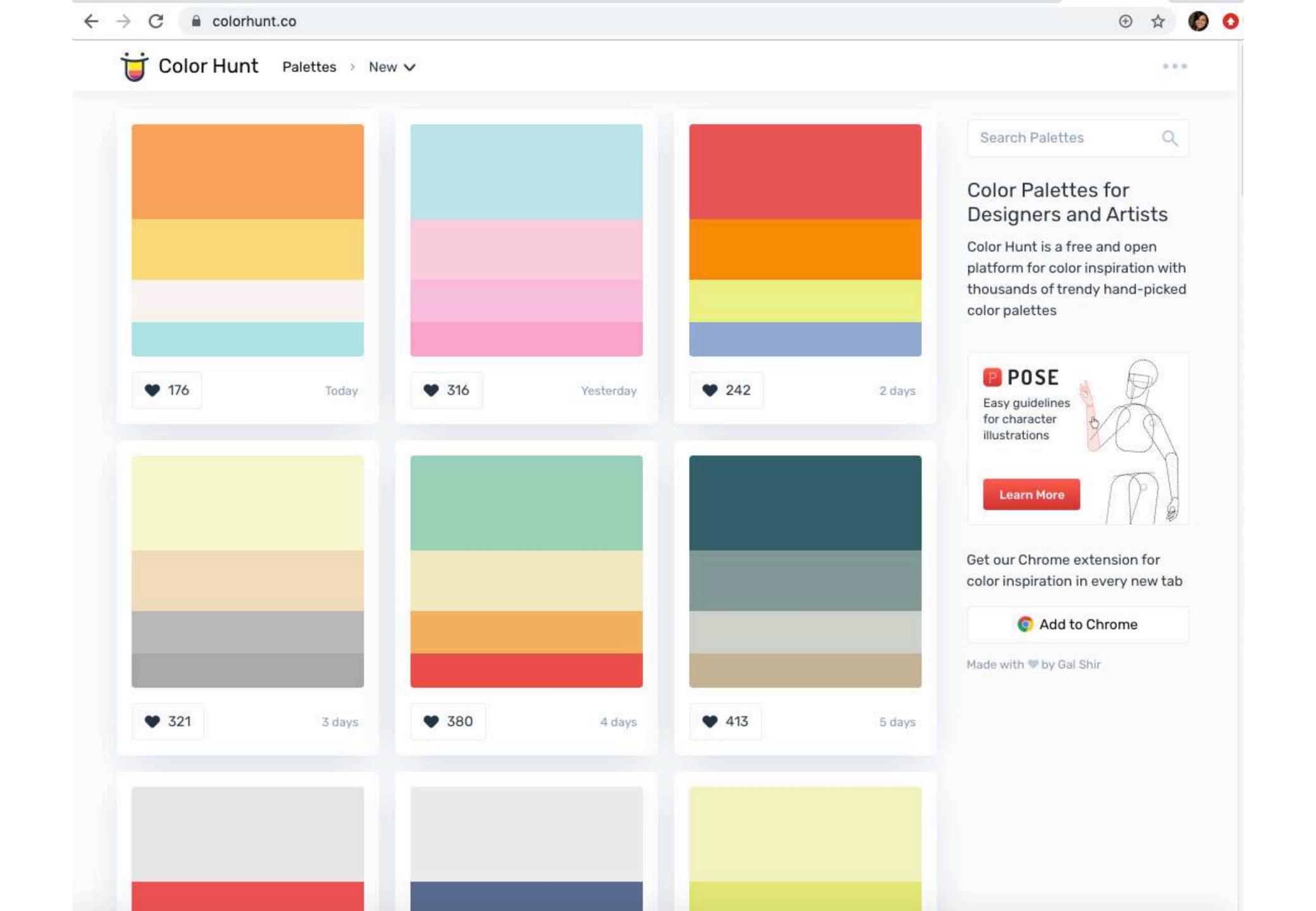


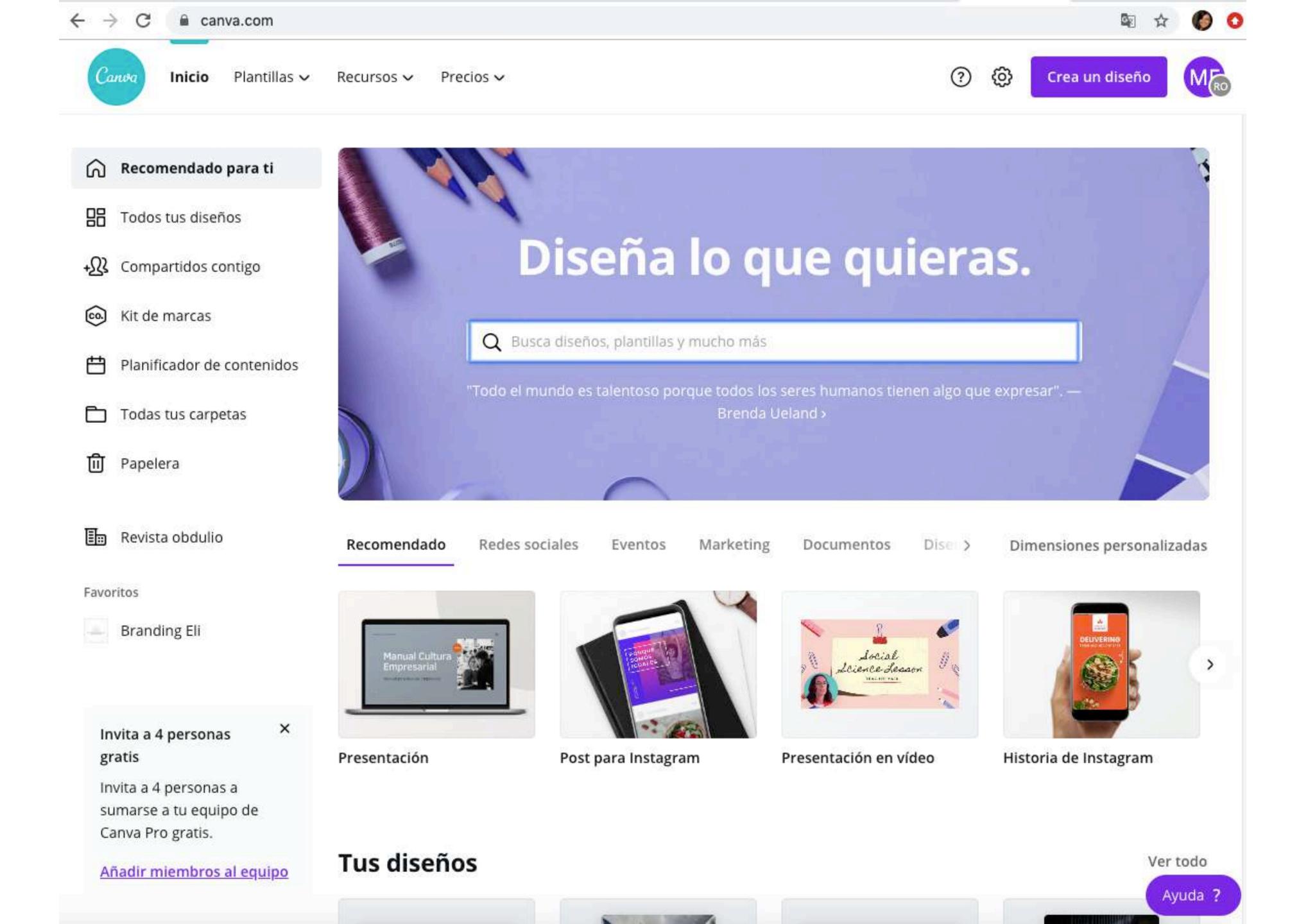


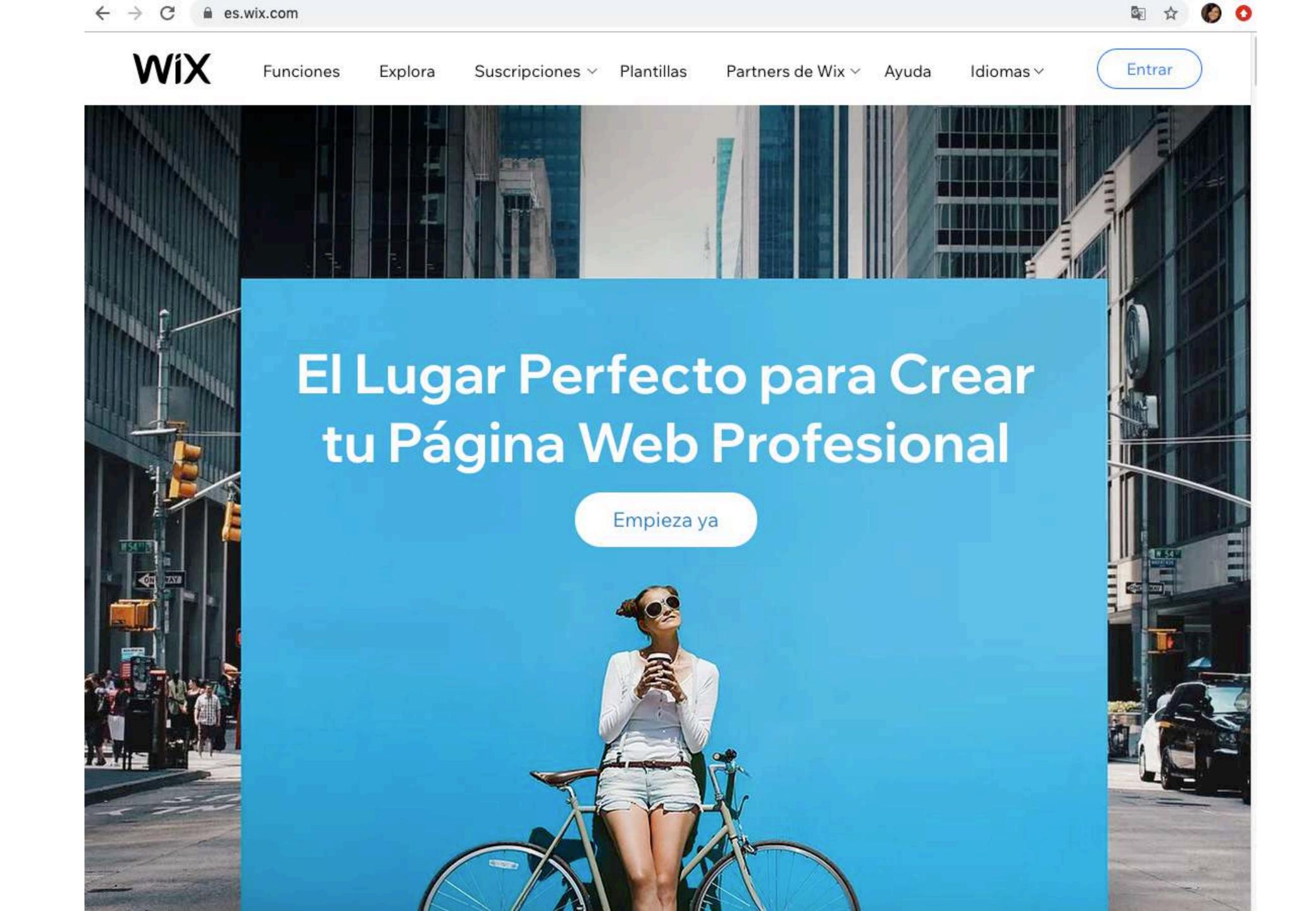


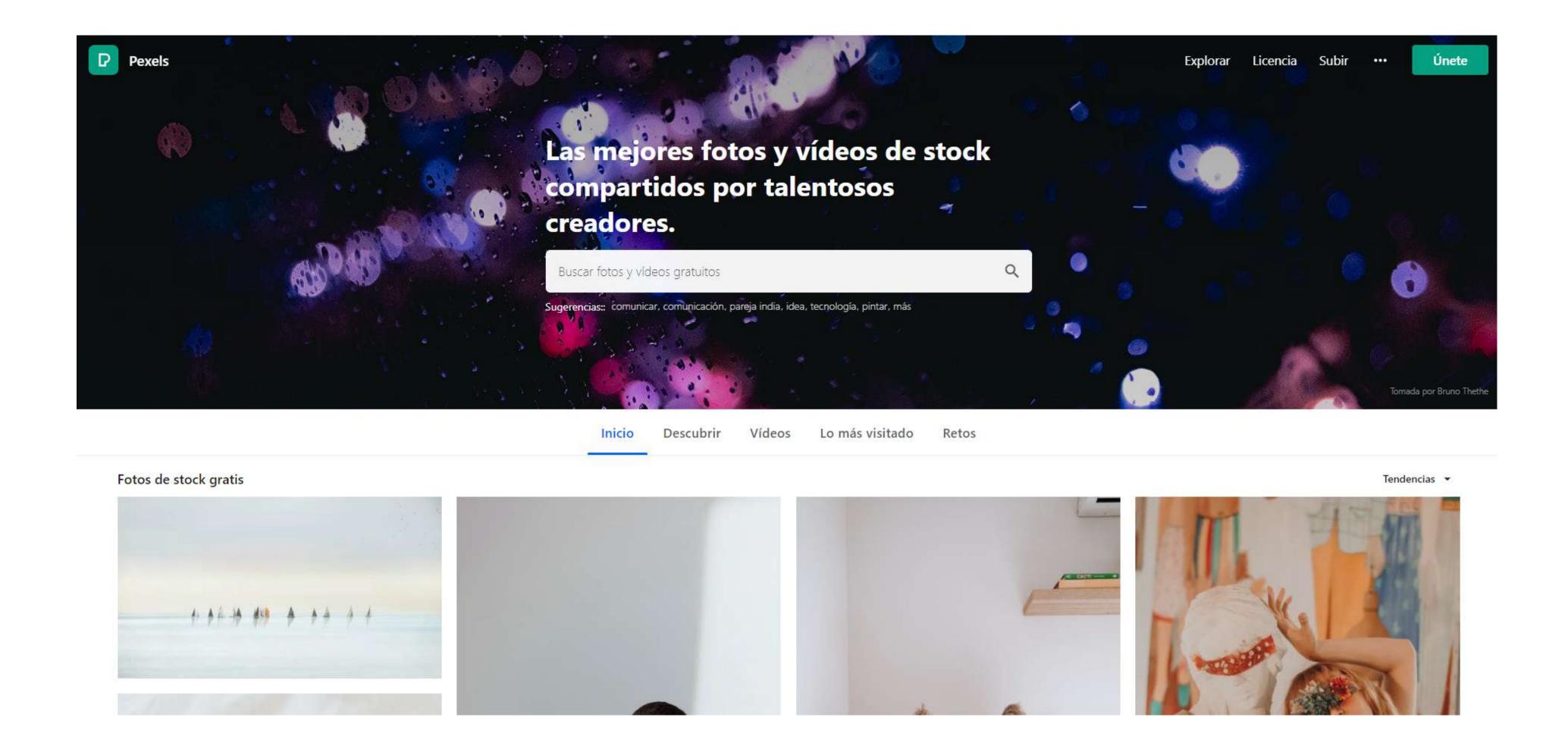


We use cookies to offer you our service. By continuing to use this site you consent to our use of cookies as described in our policy.

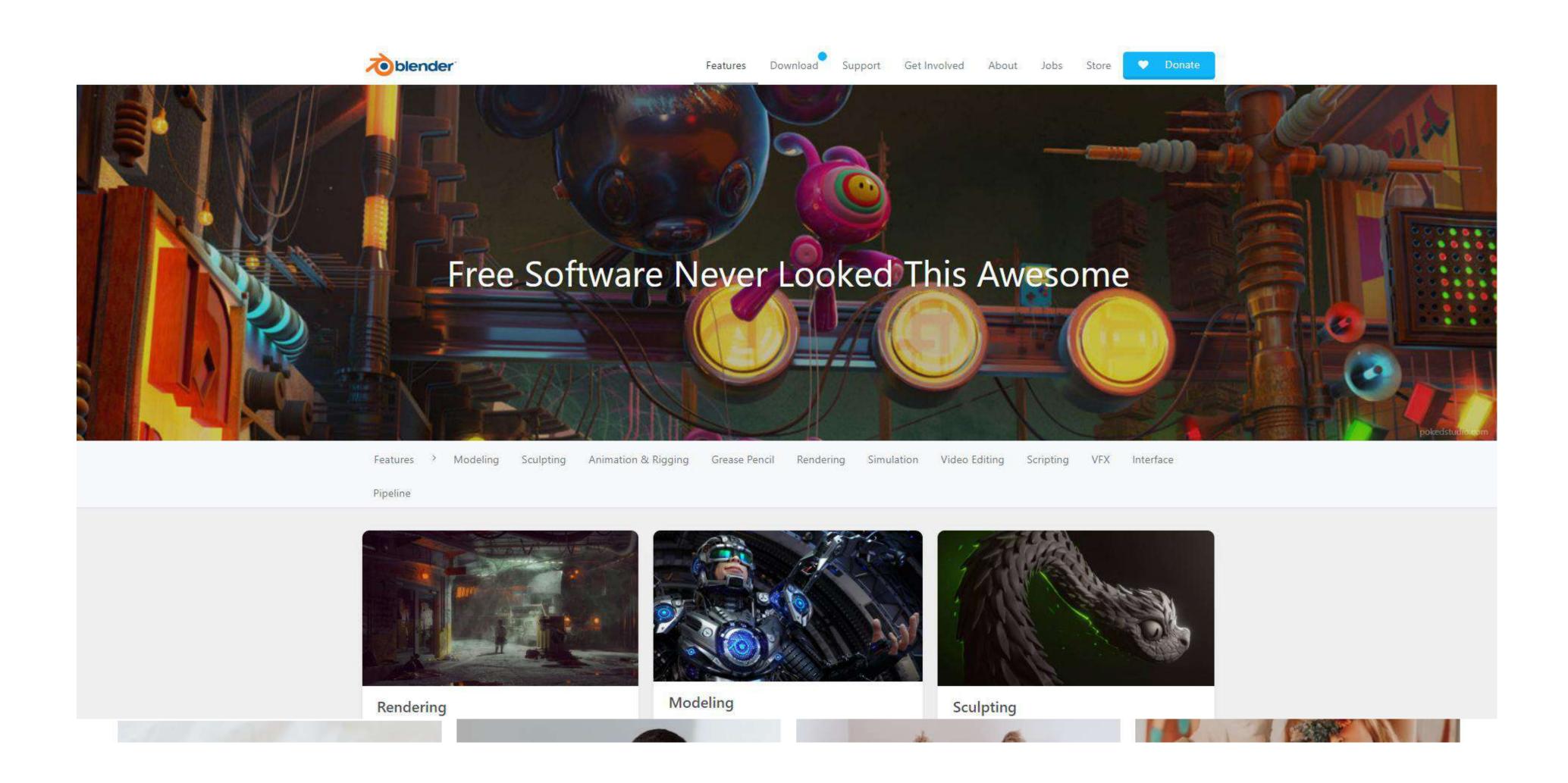


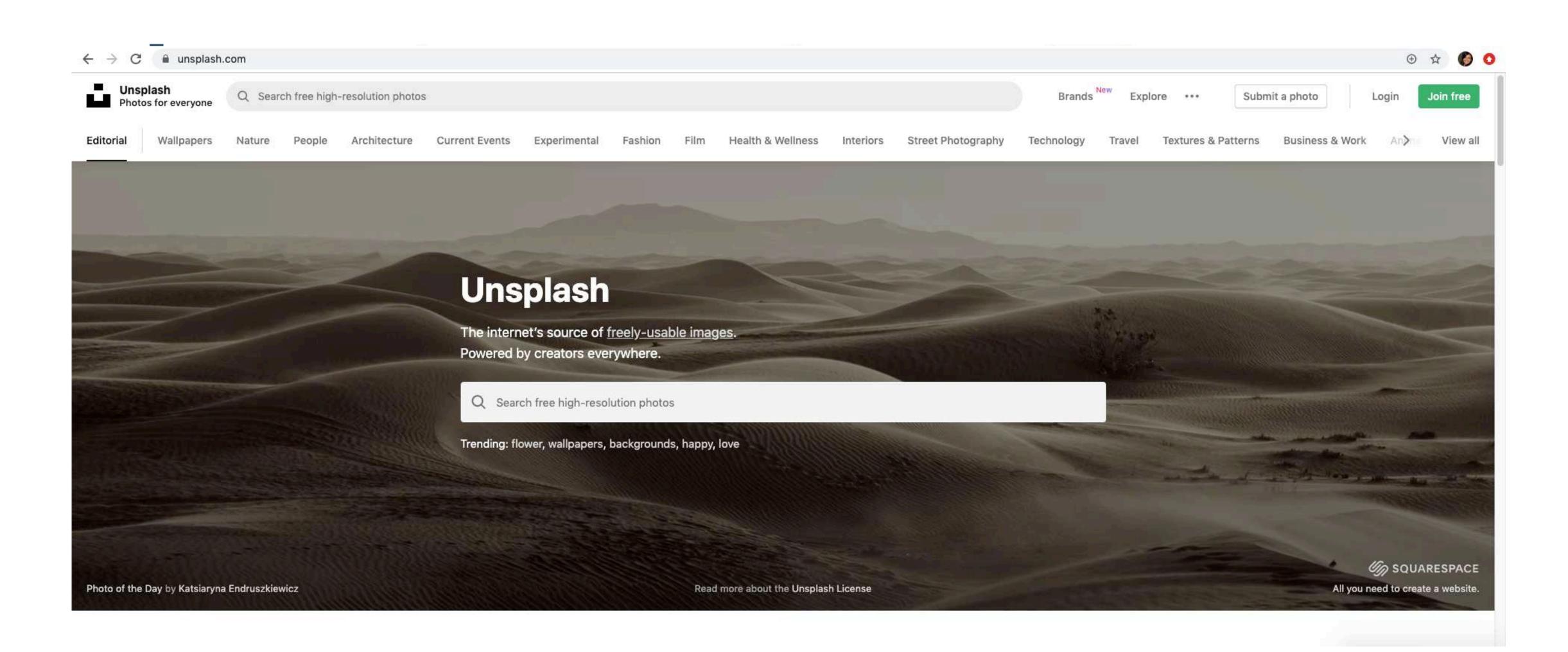






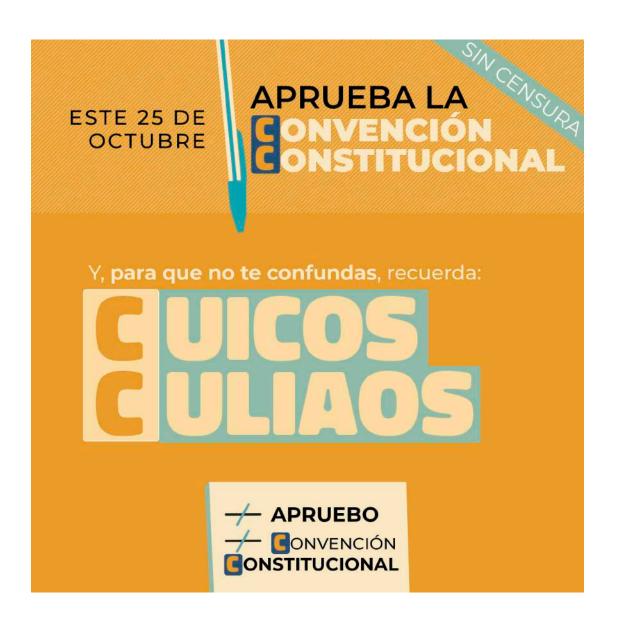






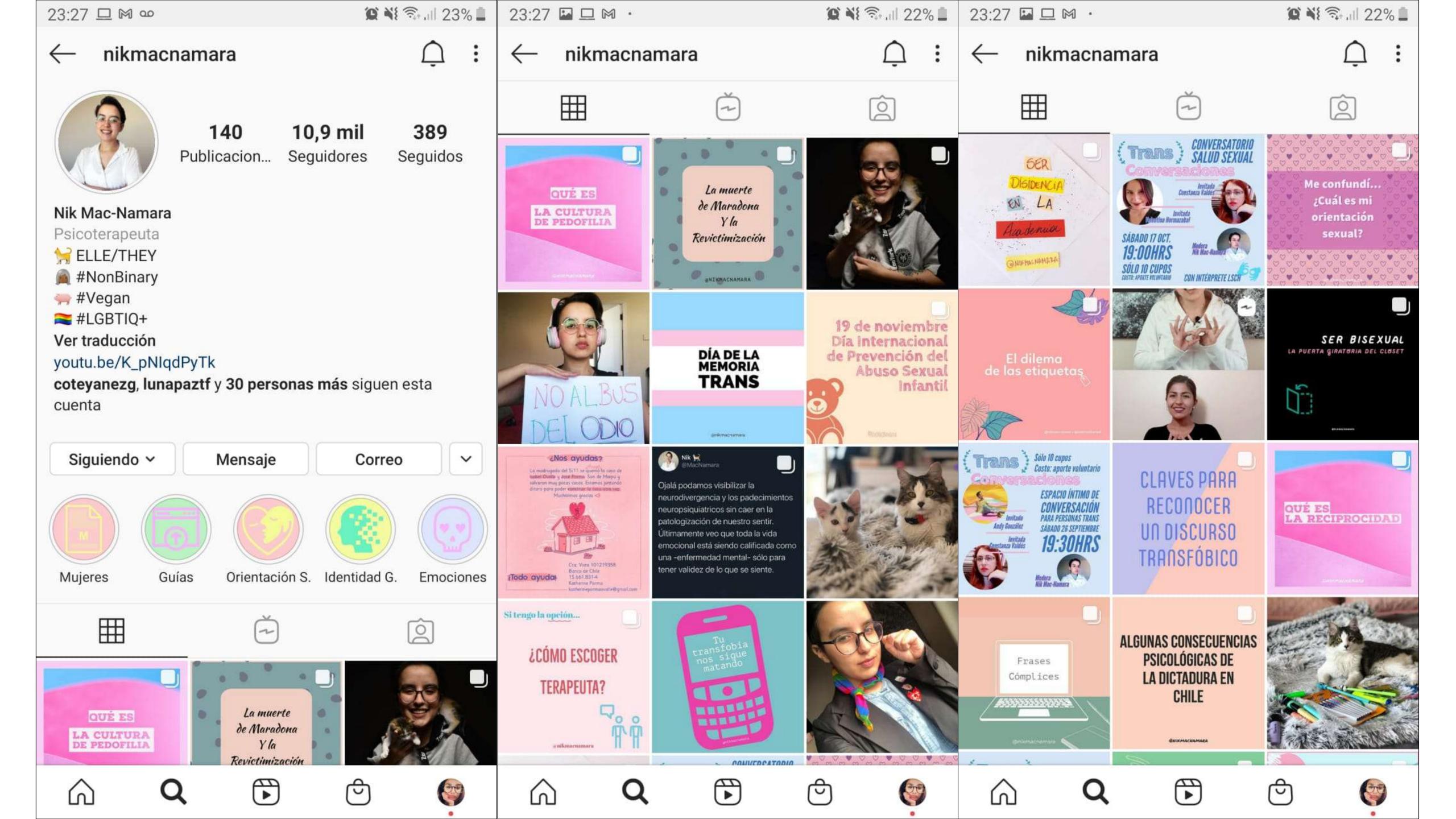


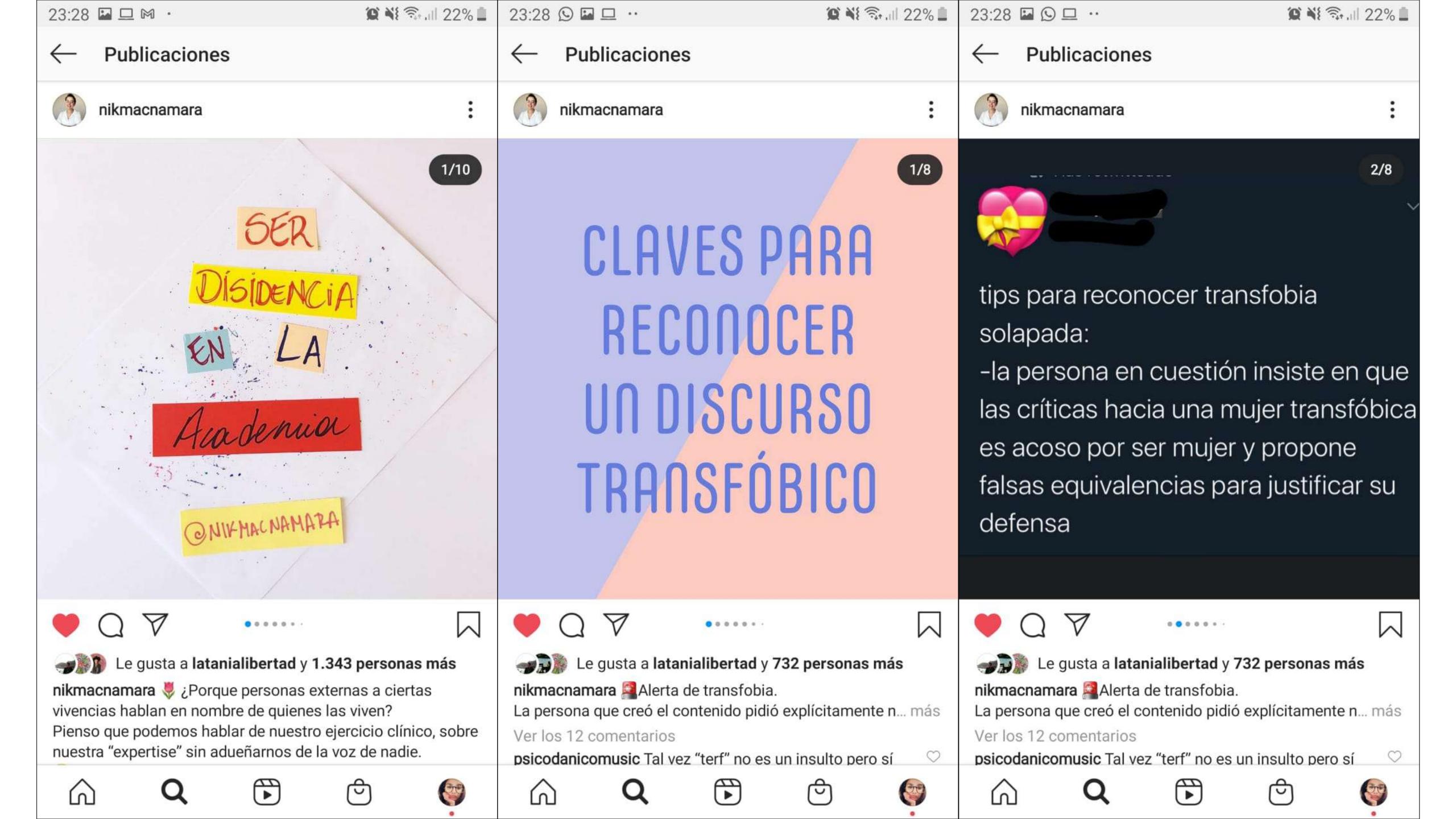


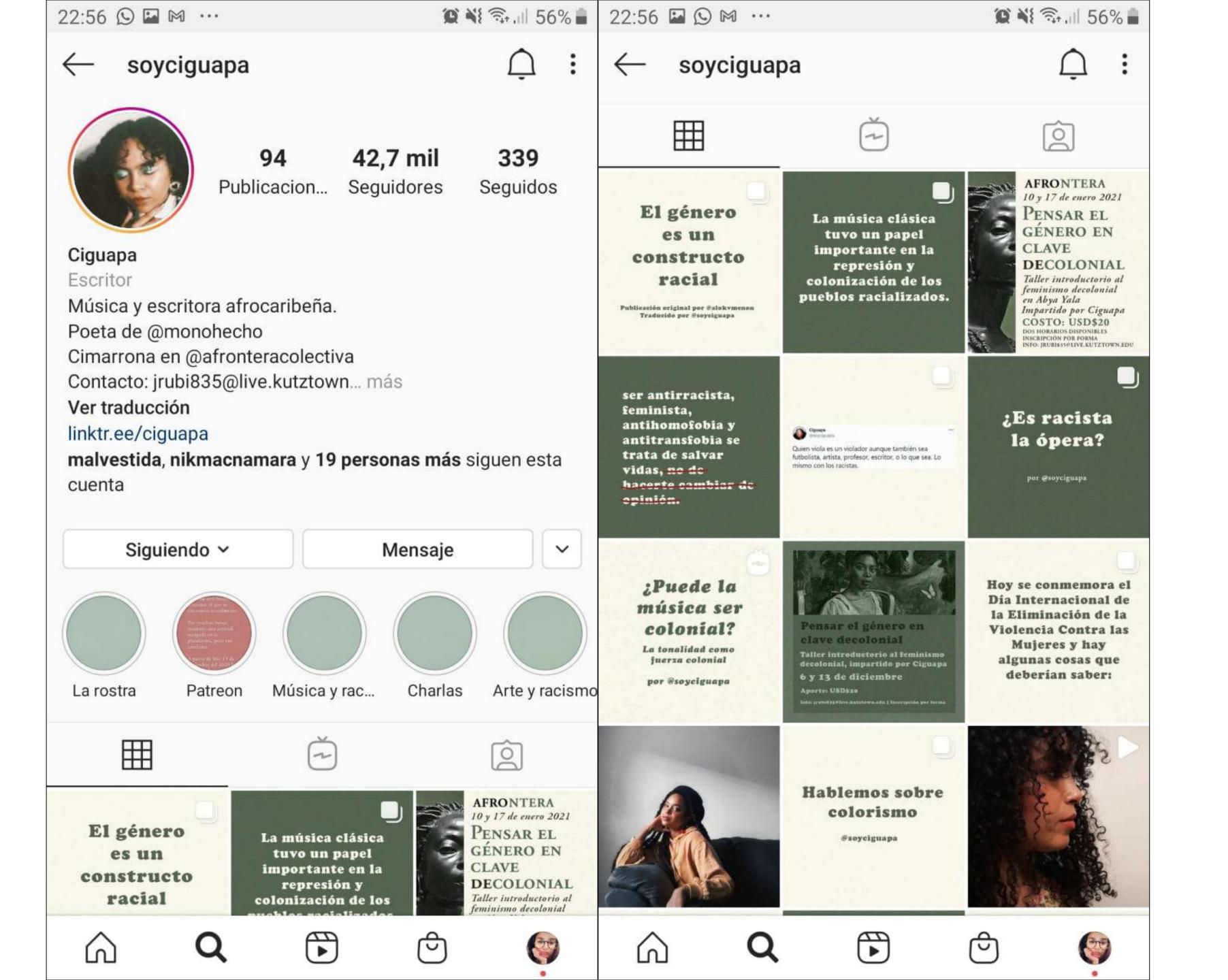












Más cuentas

Construyamos contenido



¿Qué es un panel de hombres?

Al discutir un tema de relevancia pública, es normal que se invite a personas expertas a comentar. Sin embargo, es muy común que inviten solo a hombres, como si no existieran mujeres con iguales o más capacidades y conocimientos. Esto es un panel de hombres.

¿Por qué estamos hablando de esto?

En un matinal, un diputado que era parte de un panel de hombres, dejó la conversación porque no había mujeres invitadas. El conductor del programa dijo que no era responsabilidad de la producción, sino de que no había mujeres disponibles para la conversación.

11:04 LA MAÑANA B

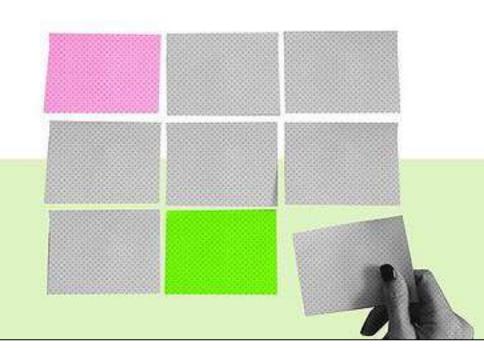


Construyamos contenido

¿Pero qué es lo que hace la producción de un matinal?

En general, se encargan de **ejecutar una planificación**: hacen rendir presupuestos, que se cumplan los horarios, gestionan invitaciones y que esas personas estén en tiempo y lugar acordado.

Además, participan de la reunión de pauta para decidir el contenido, temas de discusión y personas invitadas, junto a rostros, editoras, editores y personas encargadas de sacar el programa adelante.





La responsabilidad de asegurar la paridad es colectiva: de Julio César Rodríguez, Montserrat Álvarez, producción, editoras, editores y del canal en general.

Dicen que es parte de su línea editorial, pero parece que nunca trabajan según ella.

Dejen de normalizar los paneles de hombres.



De verdad, ¿NINGUNA estaba disponible?

Construyamos contenido

- Tema
- De dónde sacamos la información
- Escribir, después arreglar
- Rerrerrevisar
- Diseño

Prepara tu cuenta

- Son una marca. Hay que construirla.
- Busca ayuda.
- Crea un plan estratégico.
- Si es que puedes, verifica cuentas.

- Planea para lo peor.
- Trata de separar las cuentas.
- Haz seguimiento (de tus cuentas, de los temas y de tus competidores)

A tener en cuenta para redes

- Compromete al público con en videos en vivo (+ invitades).
- Revisa antes de publicar contenido.
- No descartes plataformas "jóvenes".
- Atención con las donaciones.

- Trolls.
- No todo tiene que ser sobre política.
- Pregunta y recibe preguntas.
- Genera contenido.
- Trabaja organizadamente bb.

Para poner atención

- Coherencia entre decir y hacer.
- Casos para reflexionar.
- Esto no es un sello de aprobación.