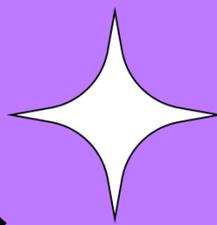


ESCUELA #AHORANOSOTRAS

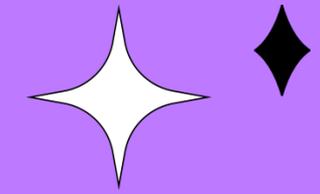
# Taller: "No tendrán nuestro silencio"

VICTORIA SOSA CORRALES

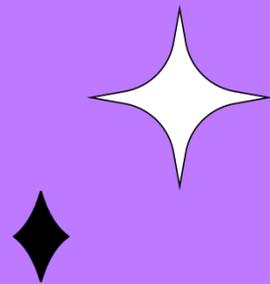




# Estrategia de comunicación



LAS REDES SON UNA PARTE DE ESTE ENGRANAJE.  
NO ESTÁN POR ENCIMA, NI SON INDEPENDIENTES.

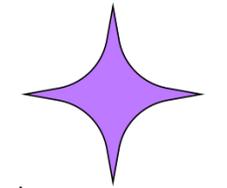
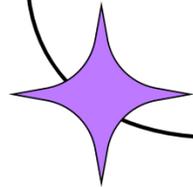




# Las redes no reemplazan el espacio público; lo amplían

Agrandan la mesa de discusión

Una nueva plaza pública, donde el encuentro se genera de forma virtual, pero no por eso es menos real.





# Las REDES son:

1. Ambientes

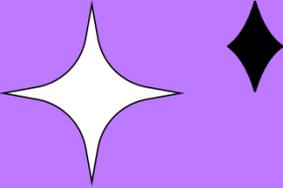
2. Colaborativas

3. Creadoras de

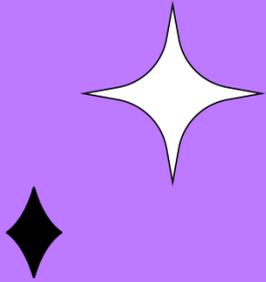
**comunidades**

ESPACIOS DE RECONOCIMIENTO.  
CONVERSACIÓN. IDA Y VUELTA.  
EMOCIONES Y GUSTOS COMPARTIDOS

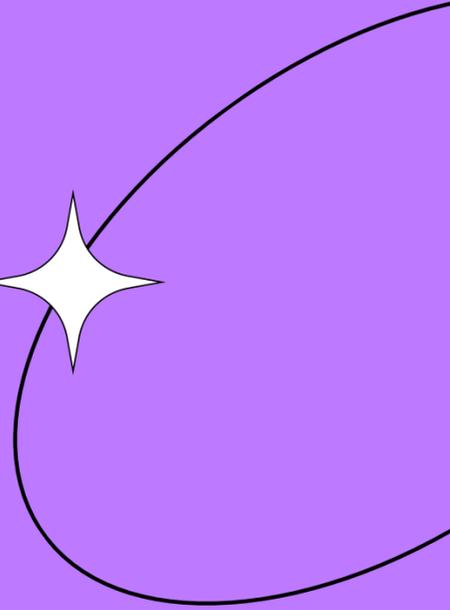
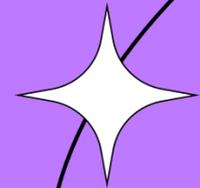




**"Expresamos nuestro sentir.  
El afecto nos iguala a todos. El afecto, a  
diferencia de las ideas, no puede ser  
jerarquizado".**



**BYUNG CHUL-HAN**



# Campañas HOY

COLABORATIVAS

CREATIVIDAD DESCENTRALIZADA

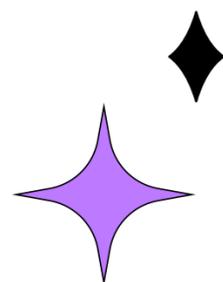
TODOS SOMOS GENERADORES DE  
CONTENIDO

CONTENIDOS CASEROS/AMATEURS

> CREDIBILIDAD

> ESCUCHA

CONTENIDOS FRAGMENTADOS PARA  
AUDIENCIAS ÍDEM



**OBJETIVOS**

**ESTRATEGIA**

**IMPLEMENTACIÓN**

**MEDICIÓN**





# Objetivos y estrategia

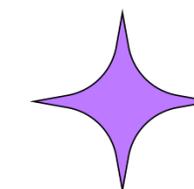
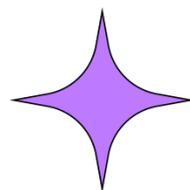
¿Qué? --> Votos

¿Cuántos?

¿Quiénes?

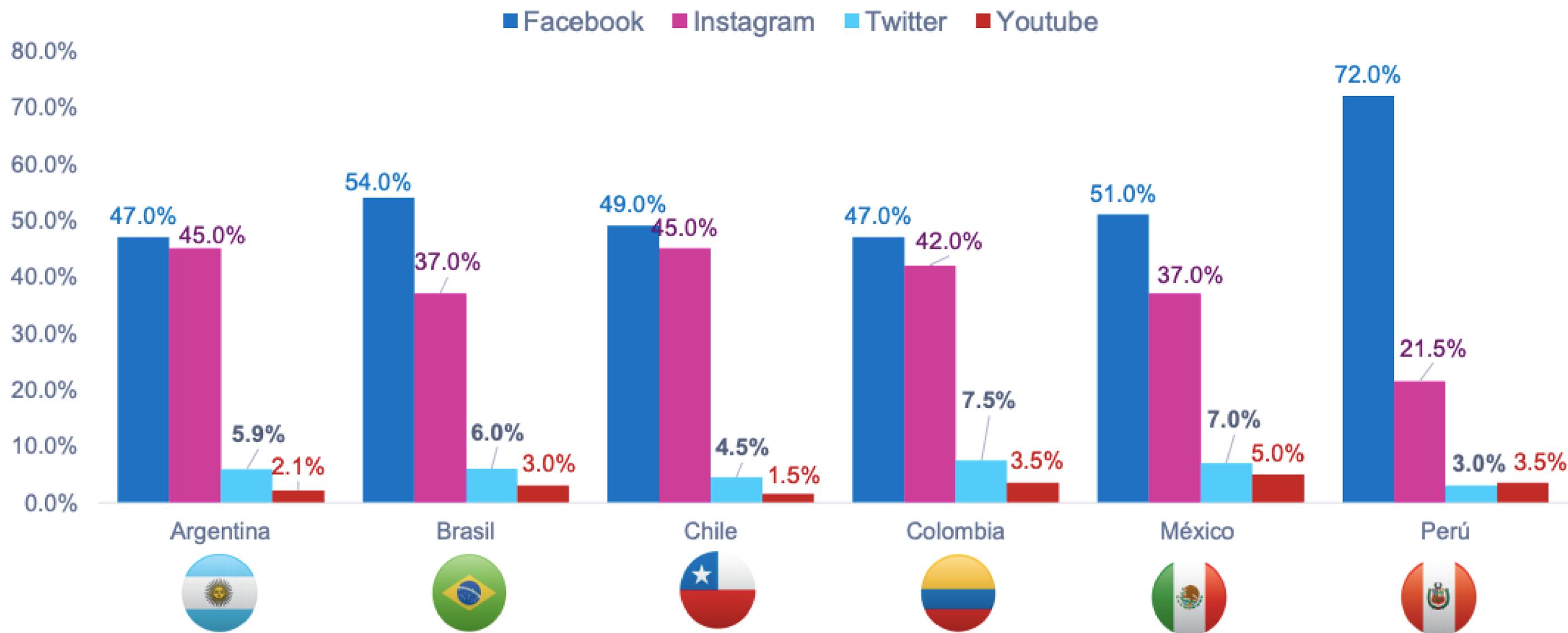
¿Quiénes no?

# Tasa de penetración de redes sociales en América Latina y Caribe por país en enero de 2021



# ¿Cómo interactúa la audiencia América Latina?

Analizando el **share de interacciones** por canal social, podemos ver que en países como Argentina, Chile, y Colombia, Instagram está un máximo de 5% debajo que Facebook, sin embargo hay un 24% menos de propiedades sociales en Instagram que en FB, por lo que Instagram es el canal social con mayor índice de engagement en la región.



JAN  
2021

# CHILE

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



CHILE

**⚠** CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL  
POPULATION



**19.16**  
MILLION

URBANISATION:

**87.8%**

MOBILE  
CONNECTIONS



**25.31**  
MILLION

vs. POPULATION:

**132.1%**

INTERNET  
USERS

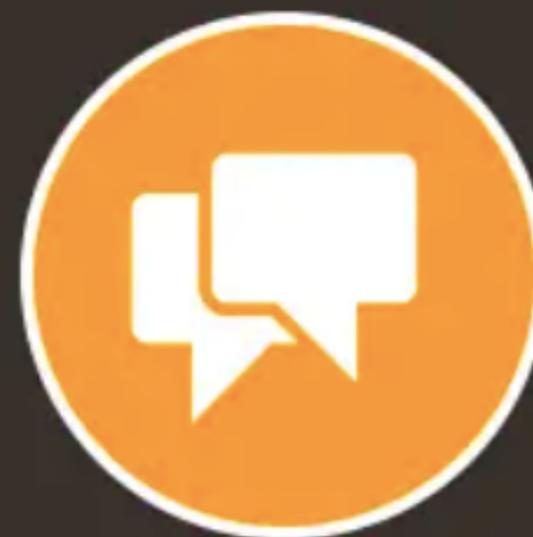


**15.78**  
MILLION

vs. POPULATION:

**82.3%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**16.00**  
MILLION

vs. POPULATION:

**83.5%**



we  
are  
social



**SOURCES:** THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; ONNIC; APJII; OCDH; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE CHANGES. INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO DATA ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, SO **MAY EXCEED INTERNET USER NUMBERS.**

JAN  
2021

# OVERVIEW OF INTERNET USE

KEY INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



CHILE

USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL NUMBER OF  
INTERNET USERS  
(ANY DEVICE)



we  
are  
social

**15.78**  
MILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



KEPIOS

**82.3%**

ANNUAL CHANGE  
IN THE NUMBER  
OF INTERNET USERS



KEPIOS

**+0.7%**  
**+108 THOUSAND**

PROXY FOR MOBILE INTERNET USE  
SHARE OF SOCIAL MEDIA USERS  
ACCESSING VIA MOBILE DEVICES\*



**98.8%**

JAN  
2021

# GOOGLE SEARCH: TOP QUERIES IN 2020

THE MOST COMMON QUERIES THAT PEOPLE ENTERED INTO GOOGLE SEARCH BETWEEN 01 JANUARY AND 31 DECEMBER 2020



CHILE

#	SEARCH QUERY	INDEX
01	TRADUCTOR	100
02	TIEMPO	93
03	BANCO ESTADO	89
04	FALABELLA	57
05	FACEBOOK	53
06	GOOGLE	52
07	YOUTUBE	52
08	CLIMA	47
09	COMISARIA VIRTUAL	43
10	CORONAVIRUS	42

#	SEARCH QUERY	INDEX
11	WHATSAPP	39
12	RIPLEY	36
13	YAPO	33
14	GMAIL	29
15	EL TIEMPO	28
16	SII	27
17	EMOL	27
18	CUENTA RUT	26
19	INSTAGRAM	26
20	WHATSAPP WEB	26

we  
are  
social



JAN  
2021

# MOBILE APP RANKINGS: DOWNLOADS

RANKINGS OF TOP MOBILE APPS AND GAMES BY **TOTAL DOWNLOADS** IN 2020

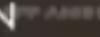


CHILE

## RANKING OF MOBILE APPS BY TOTAL NUMBER OF DOWNLOADS

#	APP NAME	PARENT COMPANY
01	TIKTOK	BYTEDANCE
02	ZOOM CLOUD MEETINGS 	ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS
03	GOOGLE MEET 	GOOGLE
04	WHATSAPP	FACEBOOK
05	BANCOESTADO	BANCOESTADO
06	INSTAGRAM	FACEBOOK
07	FACEBOOK 	FACEBOOK
08	MERCADOLIBRE	MERCADOLIBRE
09	WISH	CONTEXTLOGIC
10	FACEBOOK MESSENGER	FACEBOOK

## RANKING OF MOBILE GAMES BY TOTAL NUMBER OF DOWNLOADS

#	GAME NAME	PARENT COMPANY
01	LUDO CLUB	MOONFROG
02	AMONG US! 	INNERSLOTH
03	FREE FIRE	SEA
04	ROBLOX	ROBLOX
05	COIN MASTER	MOON ACTIVE
06	GARDENSCAPES - NEW ACRES	PLAYRIX
07	BRAIN TEST: TRICKY PUZZLES	UNICO STUDIO
08	TILES HOP: EDM RUSH 	AMANOTES; ZPLAY
09	DANCING ROAD: COLOUR BALL RUN 	AMANOTES
10	MY TALKING TOM FRIENDS	JINKE CULTURE - OUTFIT7

JAN  
2021

# SOCIAL MEDIA USE

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE



CHILE

DATA ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS DUE TO CHANGES IN DATA SOURCES. USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS.

TOTAL NUMBER OF  
ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS\*



we  
are  
social

**16.00**  
MILLION

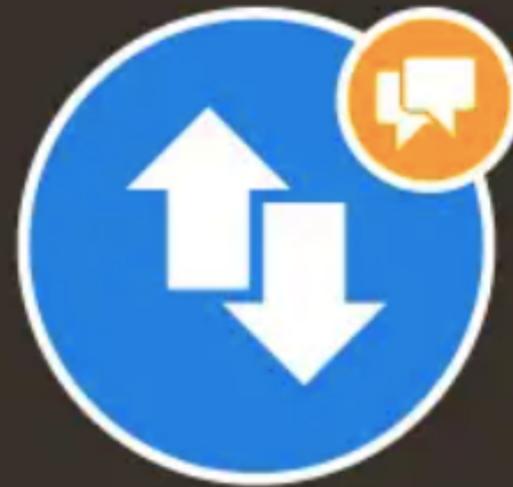
SOCIAL MEDIA USERS  
AS A PERCENTAGE OF  
THE TOTAL POPULATION



KEPIOS

**83.5%**

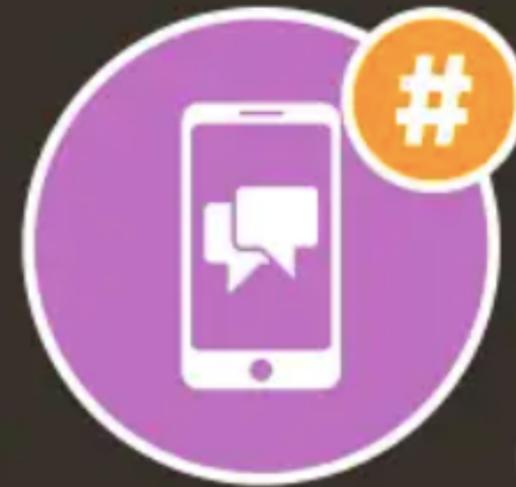
ANNUAL CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
SOCIAL MEDIA USERS



KEPIOS

**+6.7%**  
**+1.0 MILLION**

NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USERS ACCESSING  
VIA MOBILE PHONES



STATISTA

**15.81**  
MILLION

PERCENTAGE OF TOTAL  
SOCIAL MEDIA USERS  
ACCESSING VIA MOBILE



**98.8%**

**SOURCES:** KEPIOS (JAN 2021), BASED ON EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM COMPANY EARNINGS ANNOUNCEMENTS AND MEDIA STATEMENTS; PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; MEDIASCOPE; CAFEBAZAAR; OECD. **\*ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, AND MAY EXCEED INTERNET USER NUMBERS.  
**◆ COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES AND HISTORICAL REVISIONS. DATA MAY NOT CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

JAN  
2021

# FACEBOOK: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE\* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON FACEBOOK



CHILE

POTENTIAL AUDIENCE\*  
THAT FACEBOOK REPORTS  
CAN BE REACHED USING  
ADVERTS ON FACEBOOK



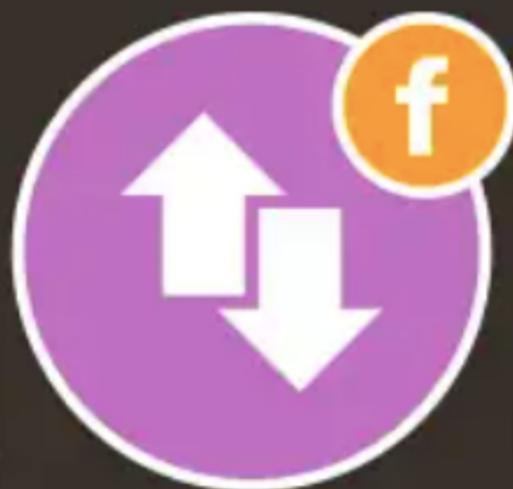
13.00  
MILLION

FACEBOOK'S POTENTIAL  
ADVERTISING AUDIENCE  
COMPARED TO THE TOTAL  
POPULATION AGED 13+



81.3%

QUARTER-ON-  
QUARTER CHANGE  
IN FACEBOOK'S  
ADVERTISING REACH



0%  
[UNCHANGED]

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT FACEBOOK  
REPORTS IS FEMALE\*



51.5%

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT FACEBOOK  
REPORTS IS MALE\*



48.5%

JAN  
2021

# TWITTER: AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE\* THAT MARKETERS CAN REACH USING ADVERTS ON TWITTER



CHILE

POTENTIAL AUDIENCE\*  
THAT TWITTER REPORTS  
CAN BE REACHED WITH  
ADVERTS ON TWITTER



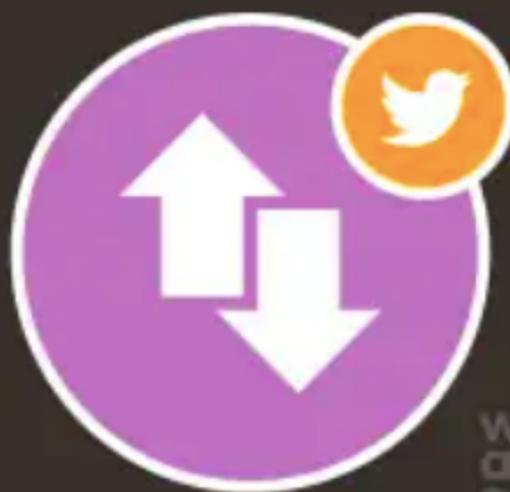
2.25  
MILLION

TWITTER'S POTENTIAL  
ADVERTISING AUDIENCE  
COMPARED TO THE TOTAL  
POPULATION AGED 13+



14.1%

QUARTER-ON-  
QUARTER CHANGE  
IN TWITTER'S  
ADVERTISING REACH



-2.2%  
-50 THOUSAND

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT TWITTER  
REPORTS IS FEMALE\*



31.4%

PERCENTAGE OF  
ITS AD AUDIENCE  
THAT TWITTER  
REPORTS IS MALE\*



68.6%



# RECUR\$O\$

PRESUPUESTO

ASESORAMIENTO

CAMPAÑA DONACIONES



# DATOS

MOODBOARD - CANVA - FODA

NUESTRAS REDES

COMPETIDORES

NUESTRO ELECTORADO



# Ecosistema digital

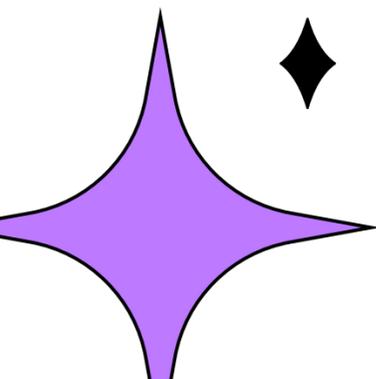
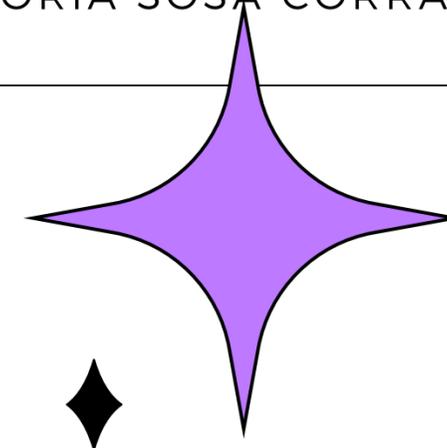
Perfiles / Presencia en RRSS

Otros activos digitales

Recursos

# Equipo digital

<b>JEFE DE ESTRATEGIA</b> Elabora estrategia y coordina	<b>SOCIAL MEDIA MANAGER</b> Estrategia para RRSS	<b>COMMUNITY MANAGER</b> Gestiona el día a día de las RRSS
<b>DISEÑADOR</b> Propuesta visual	<b>DESARROLLO WEB</b> Armado del sitio web	<b>AUDIOVISUAL</b> Realización de videos
<b>CREATIVOS</b> Cráneos de la creatividad	<b>DATOS</b> Research, big data, social listening	<b>ANUNCIOS / MKT DIGITAL</b> Pauta en redes y medios



# AUDIENCIAS

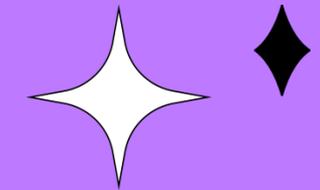
Segmentación

Es clave entender a quién le hablamos

Varios públicos a la vez

Mensajes diferenciados, plataformas diferenciadas

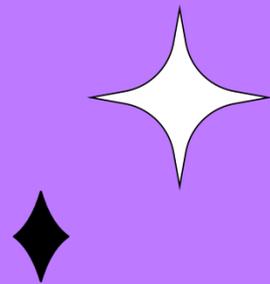




**SEGUIDORES**

**≠**

**VOTOS**





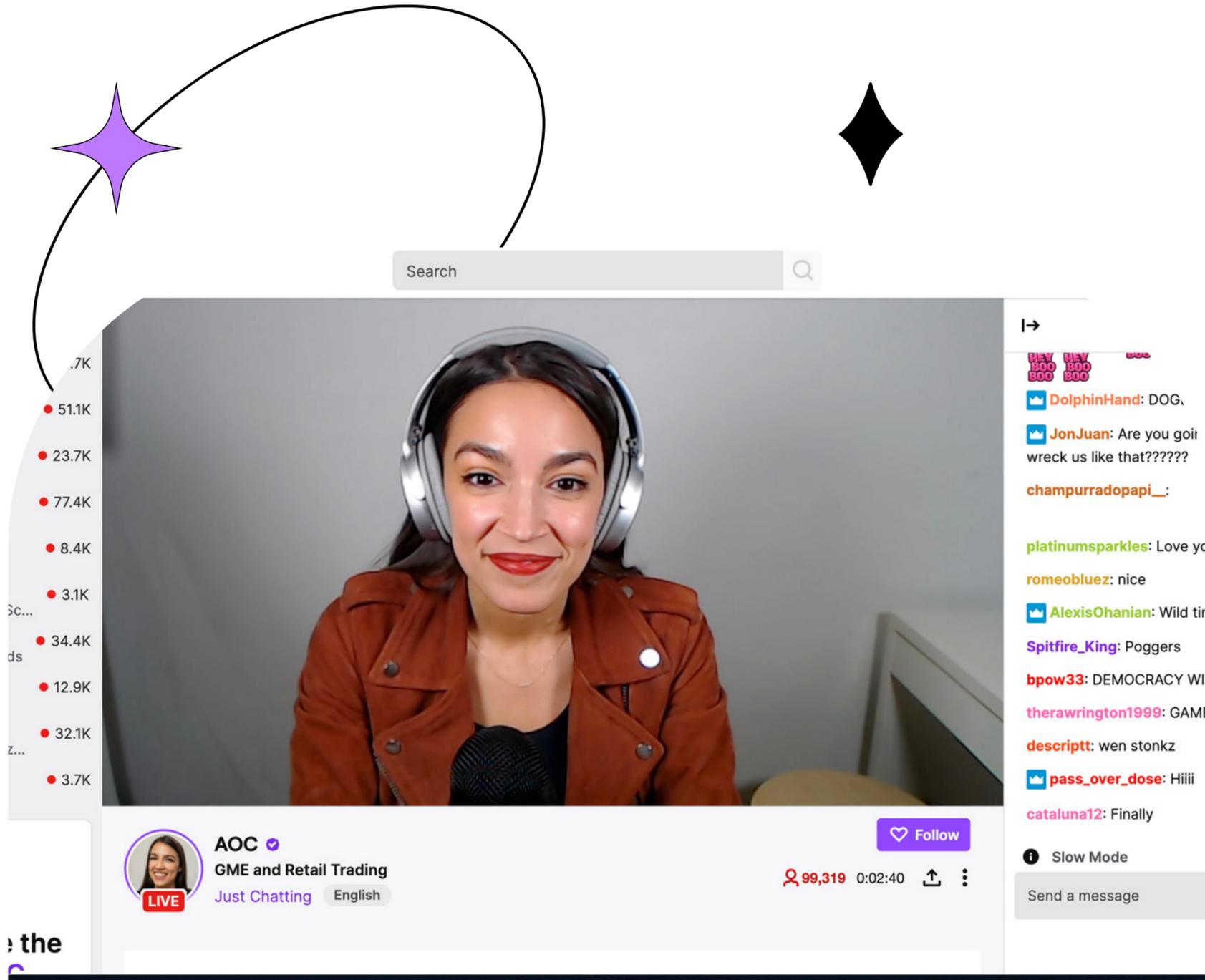
# Kit Básico

Sitio web

Facebook

Instagram

Twitter



# Otras Plataformas

Tik-Tok

Youtube

Twitch

Telegram - Whatsapp - Signal

Spotify

Linkedin



# Voluntariado

Círculo cercano

Armado de redes: Whatsapp /  
Telegram

Territorio

RRSS



# Herramientas

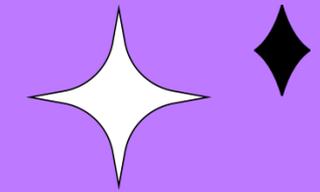
Programación de contenidos

Social listening

Organización de tareas

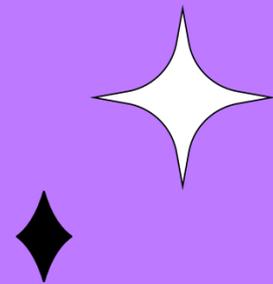
Mensajería

Diseño



# Contenido de valor

COMPARTIBLE - EMOTIVO - TRANSMEDIA



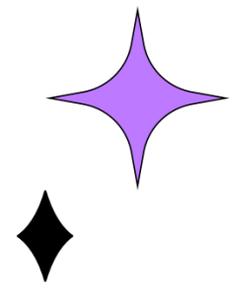


 **Unidad Ciudadana**    
@UniCiudadanaAR



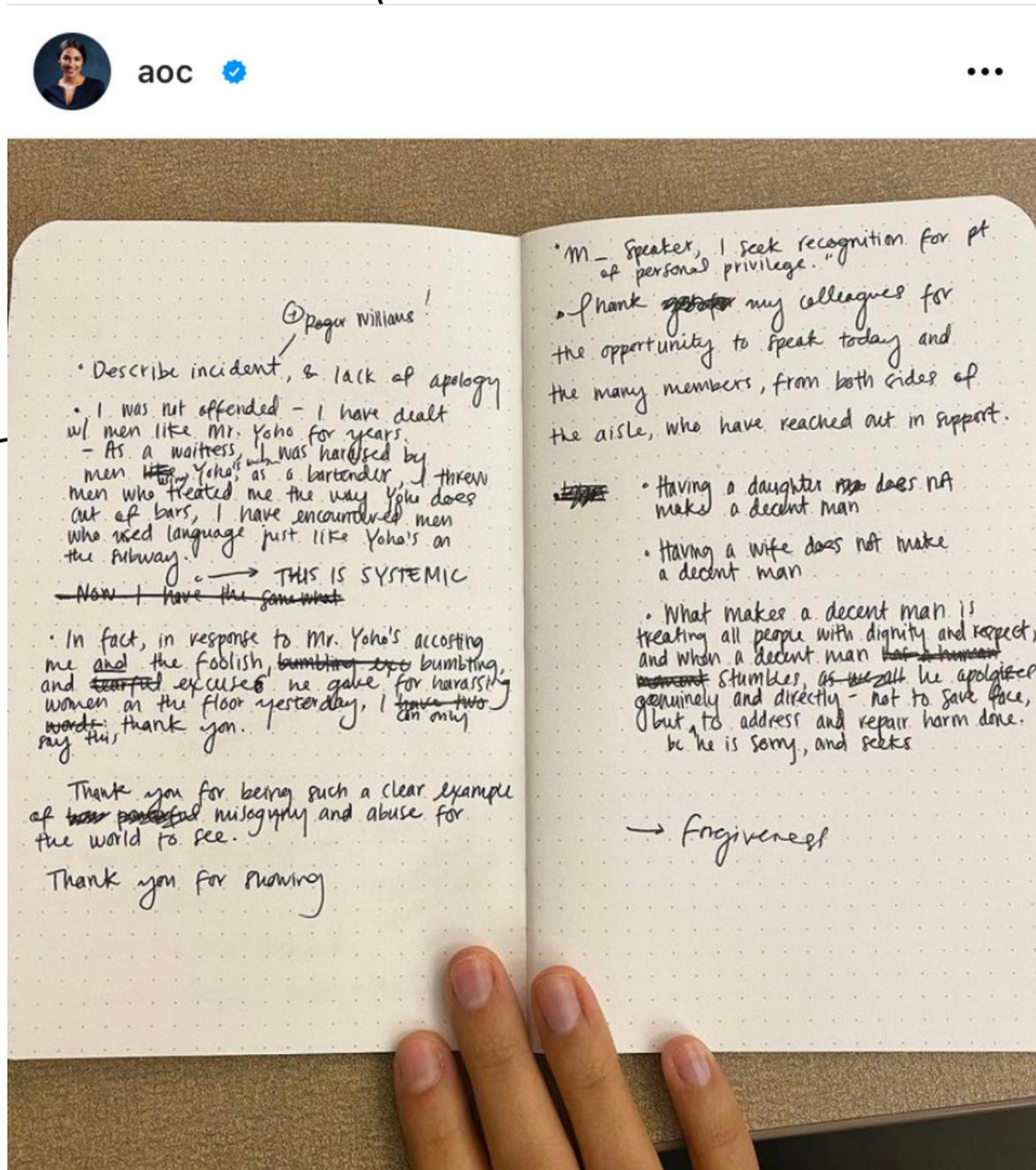
 **Unión Cívica Radical**  @UCRNacional · 4h  
En su declaración, @CFKArgentina comparó la conducta intachable de Hipolito Yrigoyen con el gobierno más corrupto de la historia. Una falta de respeto a un Presidente que nunca necesitó fueros para evitar a la Justicia.  
[Mostrar este hilo](#)

15:32 · 4/3/21 · Twitter for iPhone



# Mememes

Nunca subestimes el poder de un meme



# Contar historias

¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos?  
Vulnerabilidad



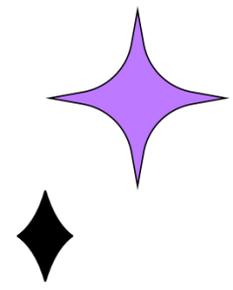
supermajority

**1.8 million women voted on Saturday**

@supermajority

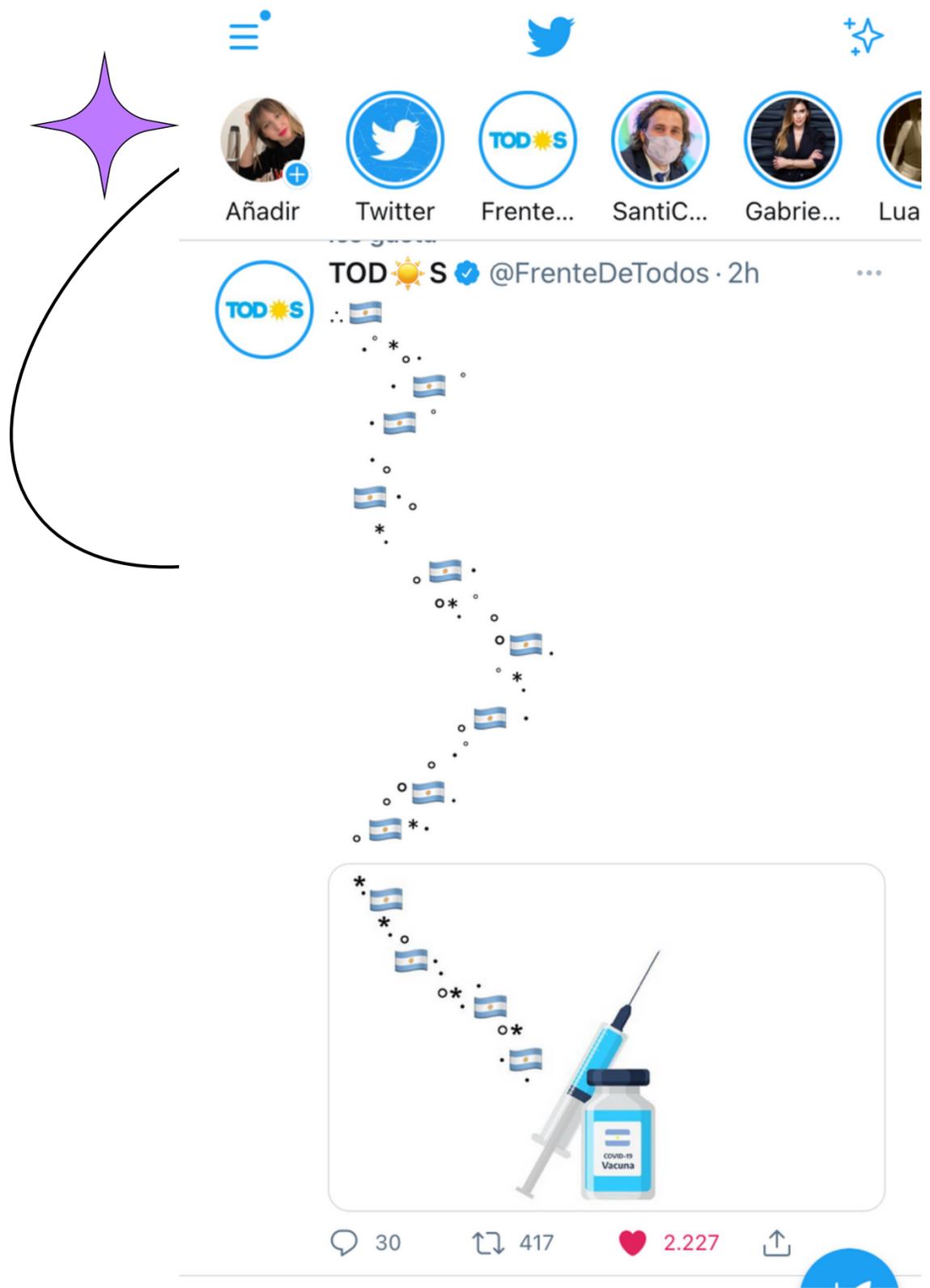


emmanuelmacron



# Datos

Datos y más datos



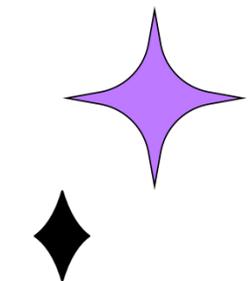
# Diseño

Simple y efectivo



# Contenido como la gente

Un poco casero y amateur



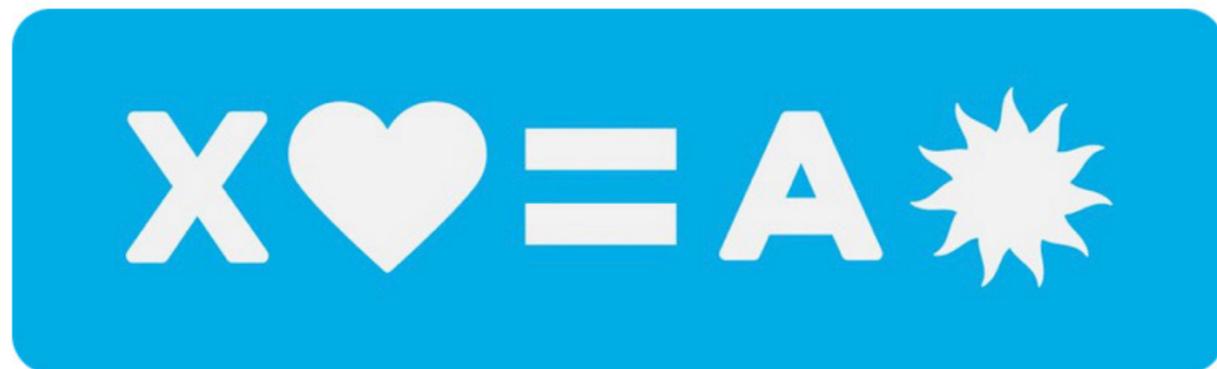
# Venta de otros perfiles

Crecimiento de cuentas



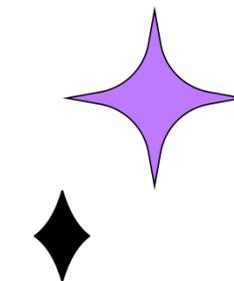
¿Qué significa?

Solo respuestas incorrectas. 🙅



14:34 · 19/8/21 · [Twitter for iPhone](#)

**113** Retweets **295** Tweets citados **785** Me gusta



# Interacción

Habla con tu audiencia



**Mayra Mendoza** 🌞 📍 @ma... · 19/8/21 ...

En respuesta a @FrenteDeTodos

Para que reine en el pueblo el amor y la igualdad ❤️ ✌️

💬 18 🔄 19 ❤️ 242 📤



**hoe, but make it FASHION** @H... · 19/8/21 ...

En respuesta a @FrenteDeTodos

Cacto?.. Preciosa?.. Cielo?..



💬 3 🔄 37 ❤️ 574 📤



**Pepin** @PeronistaVerde · 19/8/21 ...

Me hiciste reír

💬 1 🔄 ❤️ 5 📤

# Interacción

Las redes son conversación



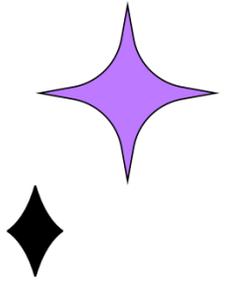
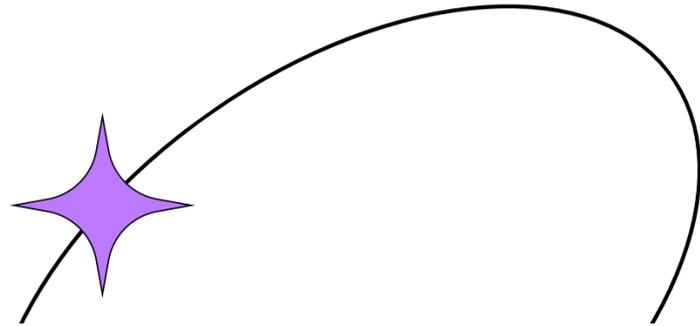
# Interacción

Habla con tu audiencia

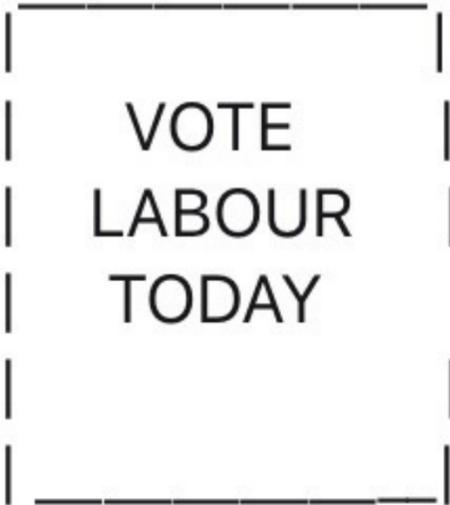


# Lenguaje de redes

Cada red tiene el suyo



Jeremy Corbyn | Vote today...  · 25m 



(\\_/) ||

(.人.) ||

/ づ

 367

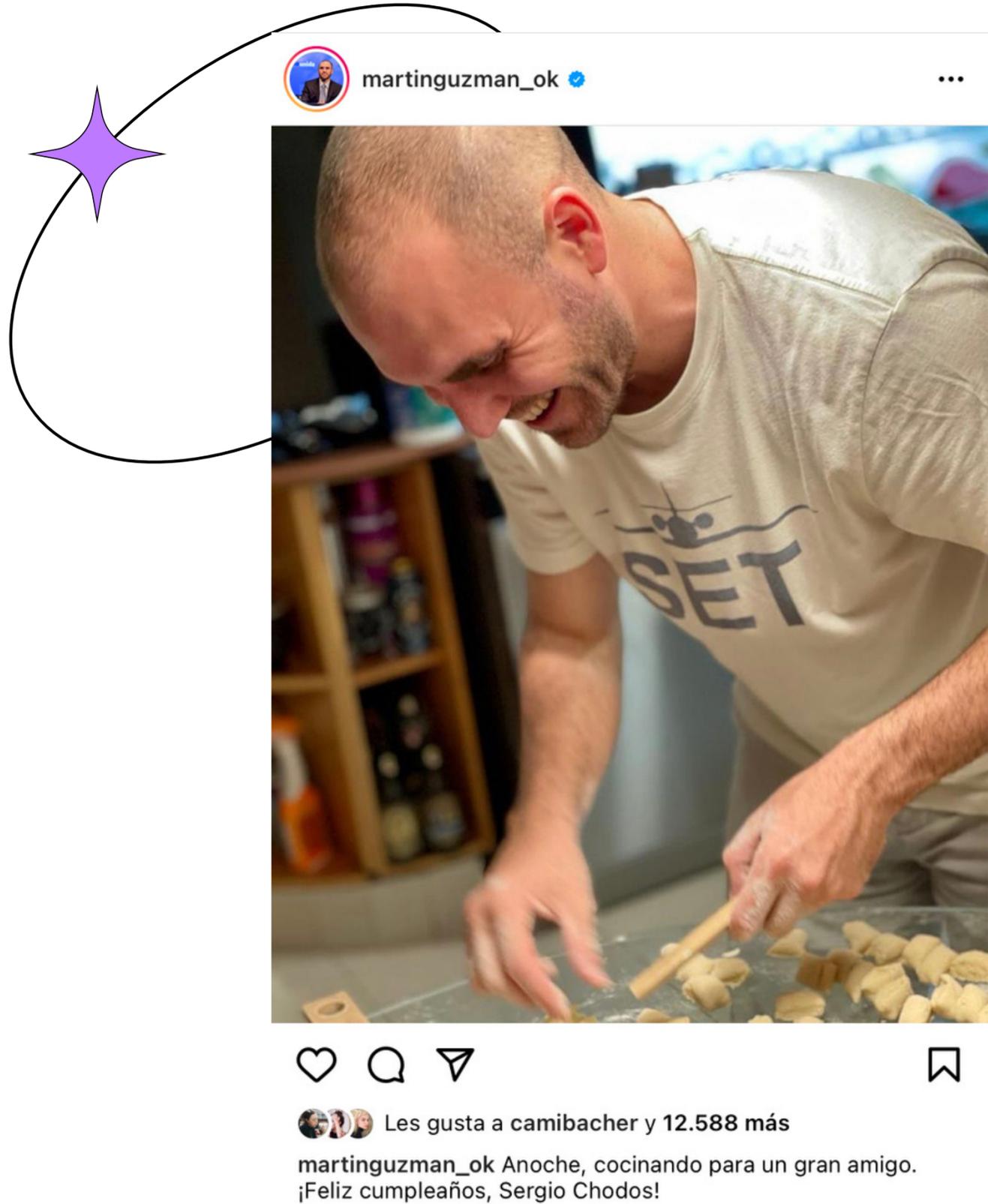
 3598

 16,2k



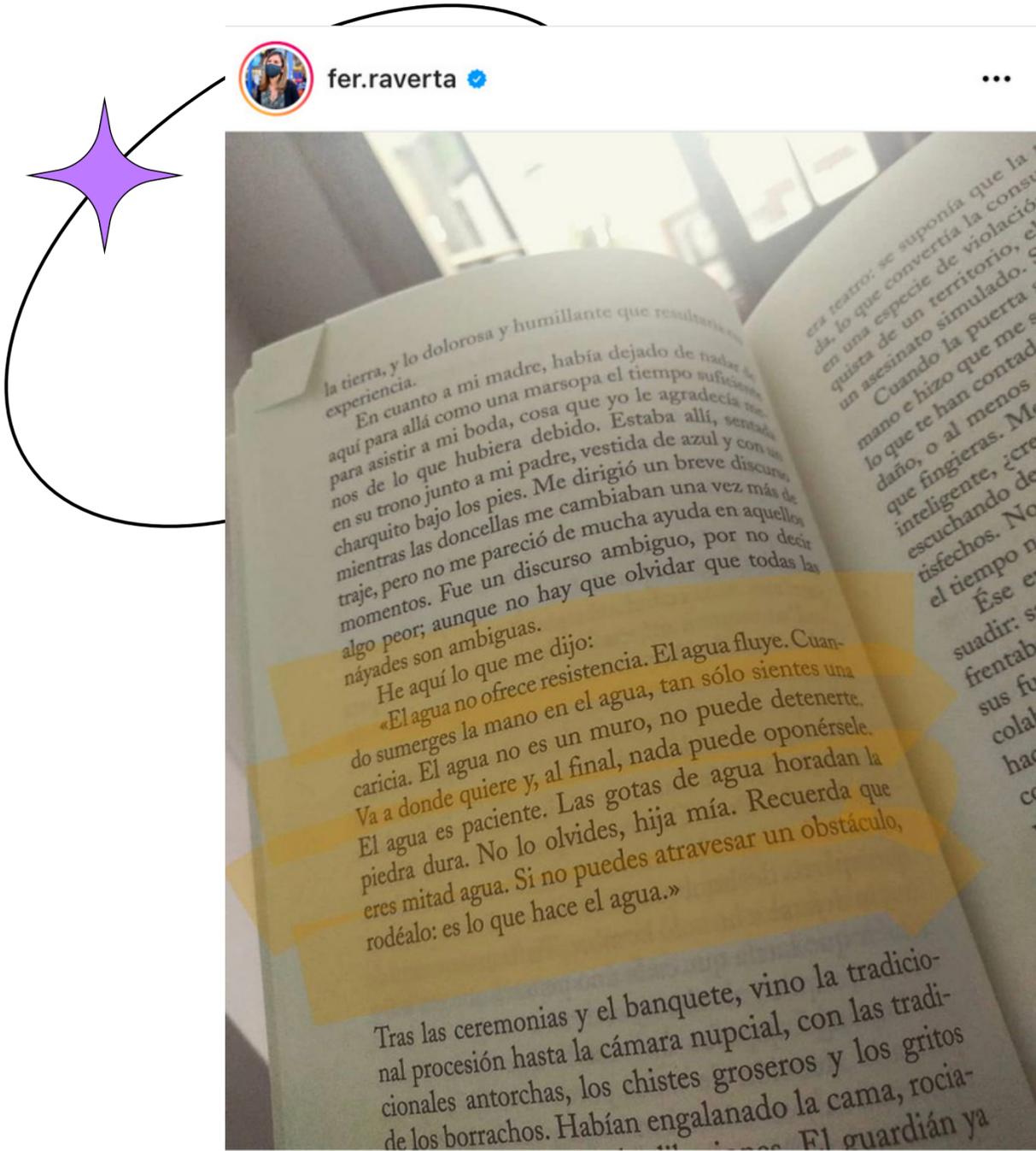
# Lenguaje de redes

Cada red tiene el suyo



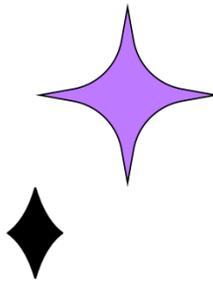
# Personal

Identificación



Les gusta a bollino10 y 1.926 más

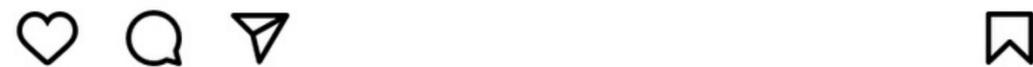
fer.raverta Margaret Atwood encuentra las palabras precisas para describir lo que siempre he intentado explicar a mis hijas: la belleza del mar, del agua, de confundir nuestros... más



# Personal

Compartir

 justinpjtrudeau



27.773 Me gusta

justinpjtrudeau For months, doctors, nurses, pharmacists, and volunteers have been working around the clock to get... más

Ver los 667 comentarios

Hace 3 horas · Ver traducción

# Fotografías de calidad

Hacen toda la diferencia



# Anuncios

**Presupuesto**

**Audiencia / Segmentación**

**Objetivos claros**

**Control y optimización permanente**

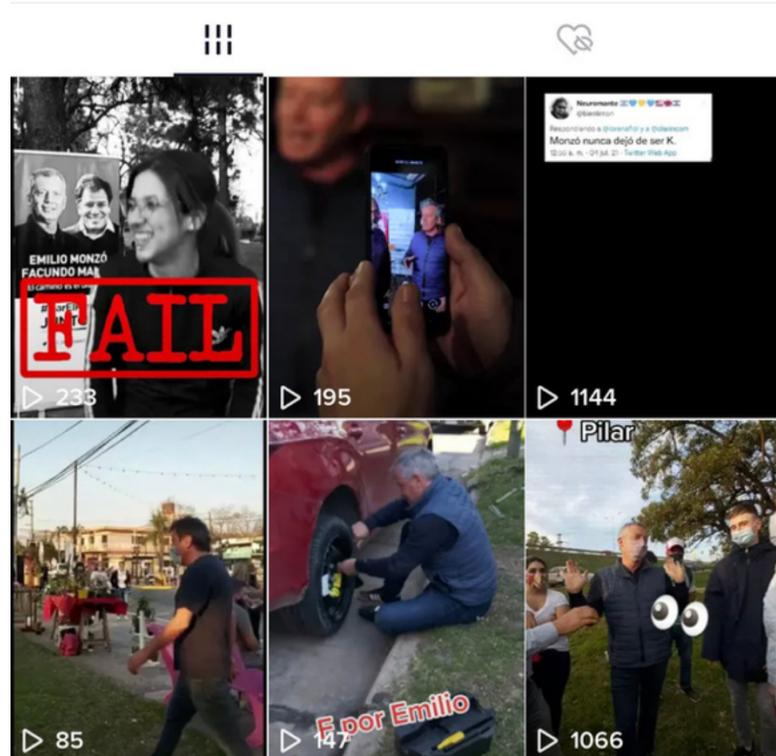


# Páginas de apoyo

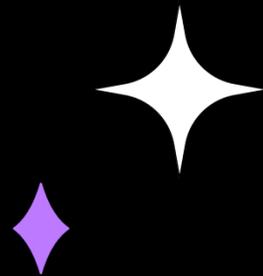
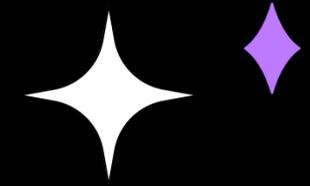
No oficiales

Acciones coordinadas

Contenidos blandos / informales



# Evaluación de resultados





# Evaluación de resultados

Reportes periódicos

Métricas

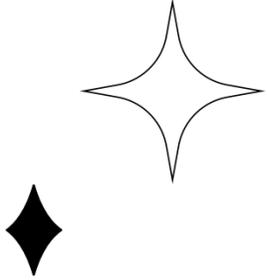
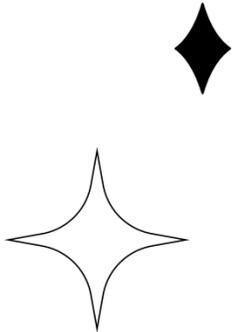
Optimización / ajuste estrategia



**¡Gracias! **

**¿Tienes  
alguna  
pregunta?**

ESTEMOS EN CONTACTO :)



**EMAIL**

vickysosac@gmail.com

**TELÉFONO**

(0054) 1121713617

**REDES**

Twitter: @deuntweetaotro

Instagram: @vicksosac

Linkedin: @victoria.sosa.corrales

