

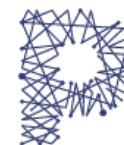


ESCUELA NACIONAL VIRTUAL

TALLER DE PROPAGANDA POLÍTICA

Wendy Reyes

@WendyReyesCh



Proyelítica

Pensamiento político estratégico

JAN
2021

GLOBAL DIGITAL HEADLINES

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:
56.4%



UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:
66.6%

we
are
social

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:
59.5%



ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

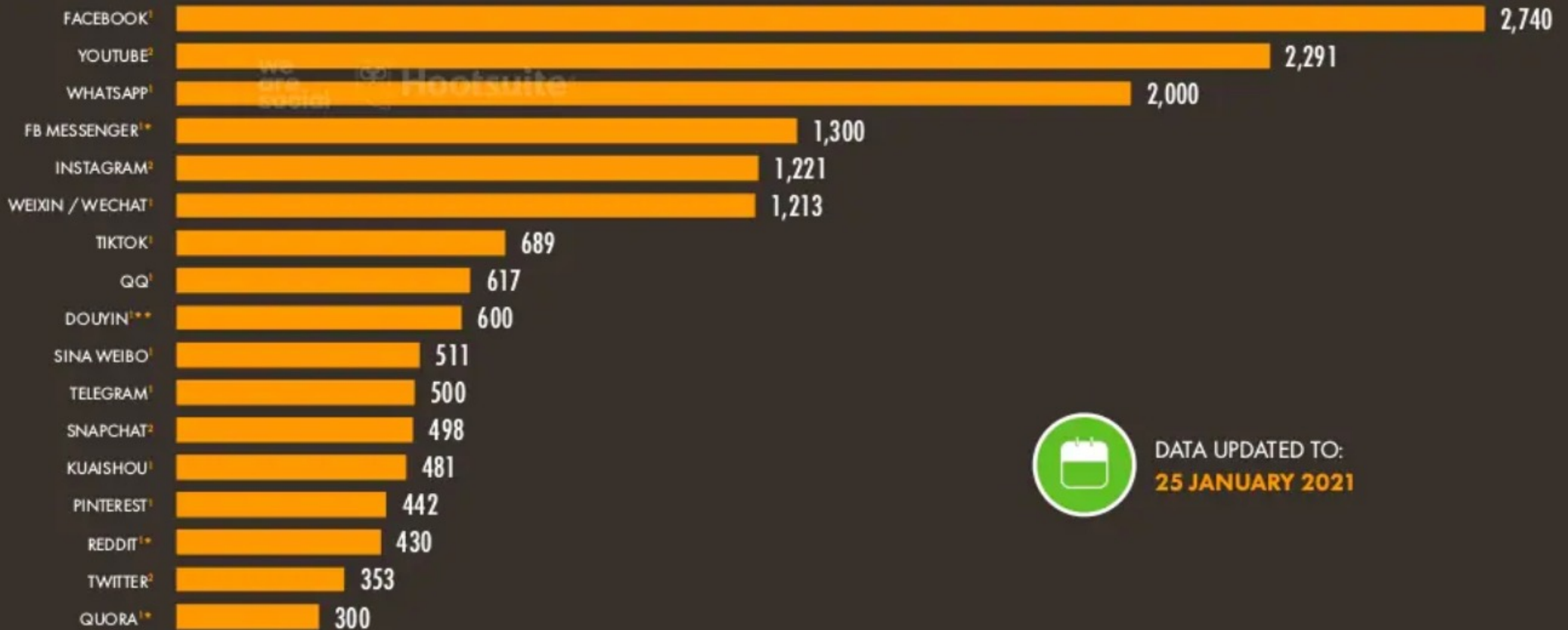
vs. POPULATION:
53.6%



JAN
2021

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021


SOURCES: KEPIOS ANALYSIS (JAN 2021), BASED ON DATA PUBLISHED IN: (1) COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE AD TO OLS.

***NOTES:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (1) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES WILL BE LESS RELIABLE. (**) FIGURE FOR DOUYIN USES THE REPORTED DAILY ACTIVE USER FIGURE, SO MONTHLY ACTIVE USER FIGURE IS LIKELY HIGHER.

JAN
2021

CHILE

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

 CHANGES TO DATA SOURCES FOR INTERNET USERS AND SOCIAL MEDIA USERS MEAN THAT VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



CHILE

TOTAL
POPULATION



19.16
MILLION

URBANISATION:
87.8%



MOBILE
CONNECTIONS



25.31
MILLION

vs. POPULATION:
132.1%

we
are
social

INTERNET
USERS



15.78
MILLION

vs. POPULATION:
82.3%



ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



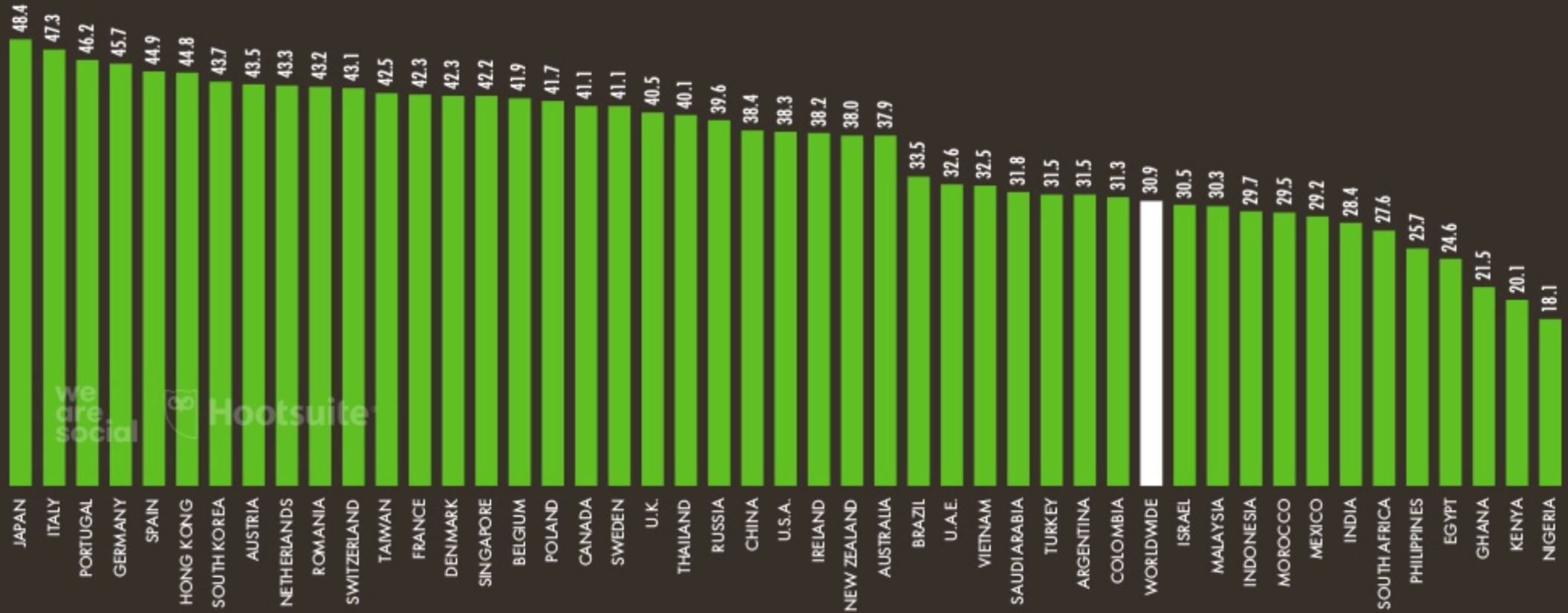
16.00
MILLION

vs. POPULATION:
83.5%

JAN
2020

MEDIAN AGE BY COUNTRY

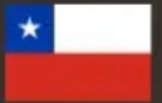
THE AGE AT WHICH THERE ARE AN EQUAL NUMBER OF PEOPLE ABOVE AND BELOW THAT AGE IN THE NATIONAL POPULATION



JAN
2021

POPULATION ESSENTIALS

POPULATION DEMOGRAPHICS AND OTHER KEY INDICATORS



CHILE

TOTAL
POPULATION



we
are
social

19.16
MILLION

FEMALE
POPULATION



50.7%

MALE
POPULATION



49.3%

ANNUAL CHANGE
IN TOTAL POPULATION



+0.7%

MEDIAN
AGE



35.6

URBANISATION
OF POPULATION



87.8%

POPULATION DENSITY
(PEOPLE PER KM²)



25.8

OVERALL LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



96.4%

FEMALE LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



we
are
social

96.3%

MALE LITERACY
(ADULTS AGED 15+)



96.5%

¿QUIÉNES SON LOS NUEVOS ELECTORES?



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

Proyelítica
Pensamiento político estratégico

NUEVOS ELECTORES

Exigen nuevos retos en la comunicación política y en las campañas electorales:

1. Que las campañas no sean sobre políticos, candidatos, partidos o instituciones.
2. Que las campañas no sean sobre “productos”.

**LAS MEJORES CAMPAÑAS SON
SOBRE LOS CIUDADANOS,
LAS QUE CUENTAN SUS
HISTORIAS,
LAS QUE MOVILIZAN**

¿ CÓMO LOGRO MOVILIZAR?

1) SE TRATA DE
REEMPLAZAR LA
INTUICIÓN POR LA
INVESTIGACIÓN



DENTRO DE LA MENTE DEL
VOTANTE...

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

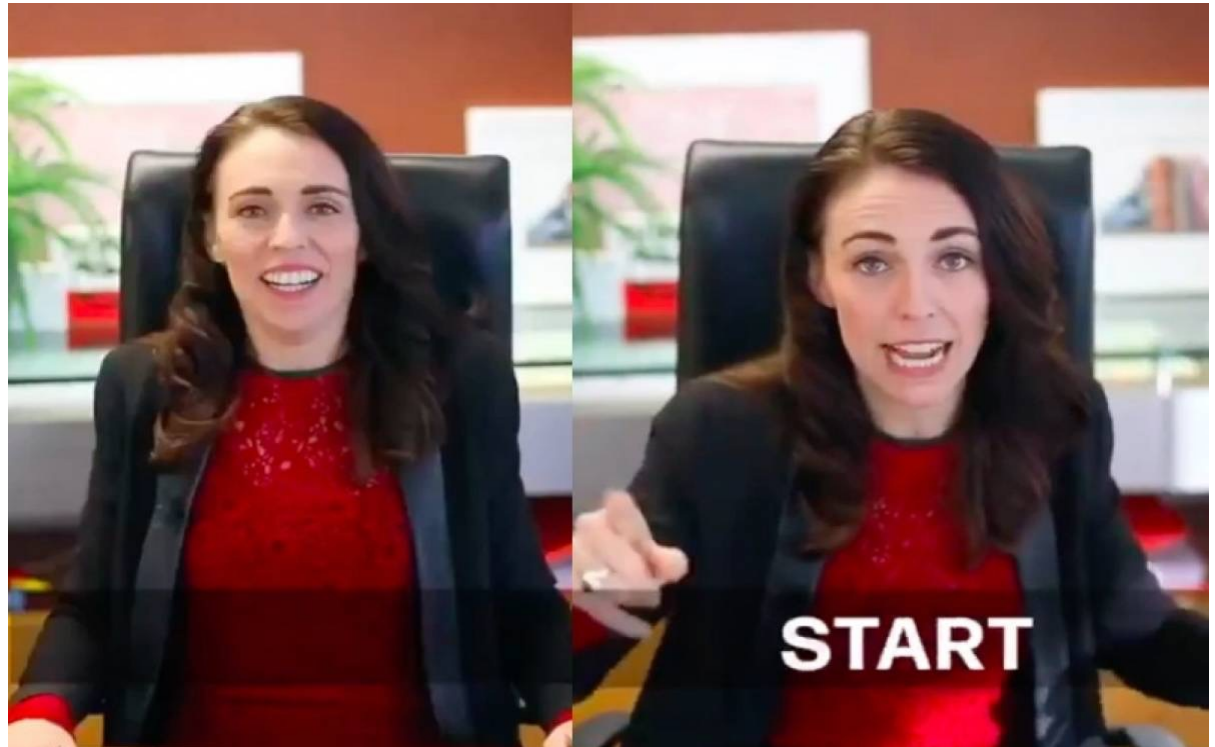
2) CONOCER LA COYUNTURA



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

3) SE TRATA DE DAR
UN PASO DEL
MENSAJE CLÁSICO
AL QUE MOVILIZA



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

¿ CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

4) SIENDO AUTÉNTICAS



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

¿ CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

5) SE TRATA DE
CONECTAR
REALMENTE CON
LAS EMOCIONES
DE LA GENTE



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica

Pensamiento político estratégico

¿CÓMO CONECTO CON LOS NUEVOS ELECTORES?

7) QUE
INVOLUCRE A LA
CIUDADANÍA



La primera ministra de Nueva Zelanda hace historia: lleva a su bebé a la ONU

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

¿ CÓMO LOGRO MOVILIZAR?

8) SE TRATA
DEL MENSAJE



Traducción: Exitoso para Alemania

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica



Proyelítica
Pensamiento político estratégico

FUNDAMENTOS DEL MENSAJE

BIOGRAFÍA

➤ ¿QUIÉN ERES TÚ?



EXPERIENCIA

➤ ¿QUÉ HAS HECHO?



PASIÓN

➤ ¿EN QUÉ CREES?
➤ ¿QUIÉN ES TU VILLANO?



TONO

➤ ¿PUEDES CONECTAR CON LA GENTE?

Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

YO COMO CANDIDATA

1) ¿POR QUÉ ERES CANDIDATA?



2) ¿POR QUÉ HAY QUE VOTAR POR TI?



3) ¿POR QUÉ NO HAY QUE VOTAR POR LOS OTROS?

**MENSAJE
INICIAL**

ELEMENTOS DE UNA CAMPAÑA EXITOSA



Wendy Reyes Chiriboga @wendyreyesch @proyelitica

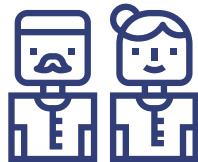
PLAN ESTRATÉGICO DE CAMPAÑA

1



¿QUÉ
DECIR?

2



¿A QUIÉN
DECIRLO?

3



¿CÓMO
DECIRLO?

4



¿DÓNDE
DECIRLO?

5



¿CUÁNDO
DECIRLO?

ETAPAS DE LA CAMPAÑA

- 1) **Presentación de la candidatura**: ¿Quién es?, ¿qué ha hecho?, ¿cuál es su experiencia?, ¿por qué quiere ser candidata.
- 2) **Presentación de las propuestas, plan y ejes**: ¿Cuáles son los principales problemas de los ciudadanos y cuáles son sus propuestas para solucionarlas?, ¿qué ejes o temas tratará su campaña para conectarse con sus ciudadanos?
- 3) **Petición del voto**: No se puede pedir el voto si antes no se han comunicado los dos pasos anteriores. Una vez que conozcan de usted, puede pasar a pedir enfáticamente el voto por usted, su partido o su lista.

LAS NUEVAS REGLAS QUE EL MUNDO LE IMPONE A LA POLÍTICA

- Desencanto ciudadano con la democracia, las instituciones y la política.
- Las personas quieren políticas, “no políticas”.
- La comunicación y las relaciones con cada vez más horizontales, directas y rápidas que desafían a la política.
- Los partidos que se aferran a sus ceremonias y actos que ya nadie sigue o comparte.
- La necesidad de la profesionalización de la política, que se acerque al ciudadano, conozca los verdaderos problemas de la gente, mantenga una estrategia, un mensaje claro y certero.

"Las mujeres pertenecen a todos los lugares donde se toman decisiones."



Image source: Carol M. Highsmith, 1946 via Library of Congress

RUTH BADER GINSBURG



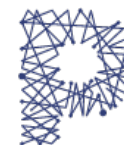
¡Gracias por su atención!

Wendy Reyes

wendy.reyes@proyelitica.com

@WendyReyesCh

@Proyelitica



Proyelítica

Pensamiento político estratégico